



nuove | nuove
IDEE | IMPRESE

Associazione per l'innovazione imprenditoriale
e business plan competition

Romagna | San Marino | 19ª EDIZIONE 2020

RASSEGNA STAMPA

2020

   www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI



Fondazione
Cassa
di Risparmio
di Rimini



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Società Unione
Mutuo Soccorso
Repubblica
San Marino



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



UNI.RIMINI

Società consortile
per l'Università
nel Riminese



ECONOMIC DEVELOPMENT
AGENCY
CHAMBER OF COMMERCE
Republic of San Marino



ANIS
Associazione
Nazionale
Industria
San Marino



Università
degli Studi
della Repubblica
di San Marino



Istituto per l'Innovazione
Repubblica di San Marino
**SANMARINO
INNOVATION**

CON IL PATROCINIO DI



Comune di Rimini



SEGRETERIA DI STATO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E COMMERCIO



SEGRETERIA DI STATO
LAVORO
PROGRAMMAZIONE ECONOMICA
SPORT, INFORMAZIONE, RAPPORTI CON AASS

CON IL CONTRIBUTO DI



Deloitte.



IN COLLABORAZIONE CON



Club di Rimini
SOROPTIMIST
INTERNATIONAL ITALIA





GRATUITO CON
REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ
DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

LA FINALE 2020

*le idee diventano
imprese*



IN PALIO **24 MILA €**
DI MONTEPREMI



CONDUCE
**DIEGO
DE SIMONE**



INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY



**DAVID
BEVILACQUA**
AMMINISTRATORE
DELEGATO AMMAGAMMA

IN COLLABORAZIONE CON



<https://www.altarimini.it/News142083-nuove-idee-nuove-imprese-undici-startup-si-contendono-il-montepremi.php>

Nuove idee nuove imprese: undici startup si contendono il montepremi

Ospiti della giornata David Bevilacqua e Fabio Nalucci

Rimini | 13:09 - 03 Dicembre 2020

AA AA

Attualità



David Bevilacqua e Fabio Nalucci.

Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

[Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro](#) in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono **Fabio Nalucci** e **David Bevilacqua**.

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

- Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

“Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua - indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata”. Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-rsm-il-10-dicembre-lassegnazione-del-montepremi-nuove-idee-nuove-impres/>

Rimini, Rsm: il 10 dicembre l'assegnazione del montepremi "Nuove idee nuove imprese"

03 Dic 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro

nuove IDEE nuove IMPRESE

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE **DIEGO DE SIMONE**

IN COLLABORAZIONE CON **Fattor comune**

IN PALIO **24 MILA €** DI MONTEPREMI

Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone.

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

"Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua – indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.





03/12/2020

1/2

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-undici-super-start-up-si-contenderanno-il-10-dicembre/?fbclid=IwAR2RIsQItucyDAf-hWVheep7viMYqHRt7UI19iPoERlaRfvyoEpb06F7MSk>

Rimini. UNDICI SUPER START-UP SI CONTENDERANNO IL 10 DICEMBRE

UNDICI SUPER START-UP SI CONTENDERANNO IL 10 DICEMBRE IL MONTEPREMI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Ospiti della giornata David Bevilacqua e Fabio Nalucci: il primo parlerà di intelligenza artificiale, il secondo rileva e rilancia le start-up

Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di **24.000 euro** in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono **Fabio Nalucci** e **David Bevilacqua**, intervistati da Diego De Simone.



03/12/2020

2/2

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

"Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua – indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.



GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔ **10** GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

INTERVERRANNO

- FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY
- DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON **Fattor comune**

IN PALIO **24 MILA €** DI MONTEPREMI

<http://www.libertas.sm/notizie/2020/12/03/san-marino-nuove-idee-nuove-imprese-il-10-dicembre-la-proclamazione-dei-vincitori.html>

giovedì 3 dicembre 2020 13:58

LA FINALE DEL CONCORSO

Nuove Idee Nuove Imprese, il 10 dicembre la proclamazione dei vincitori



**nuove IDEE
nuove IMPRESE**

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

INTERVERRANNO
FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE
DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

**IN PALIO 24 MILA €
DI MONTEPREMI**

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

Sta arrivando il giorno del verdetto per tante idee che diventeranno imprese.

Giovedì 10 dicembre alle ore 15, online sulla piattaforma Meeters di [Botika](#), è in programma la 19ª edizione della business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese”, con 11 idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

“A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione [105 idee d'impresa](#), record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. Sono stati presentati 33 progetti da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24 – dichiara in una nota Nuove Idee Nuove Imprese -. Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 al progetto vincitore, 6.000 al secondo classificato e 3.000 al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna”.

Ai premi in denaro “si aggiungono i **percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech**”, mentre “**per i primi tre classificati un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso**”.

La **partecipazione all’evento, organizzato in collaborazione con [Fattor Comune](#)**, è **gratuita e aperta a tutti**, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Inoltre “**due grandi ospiti, Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone**, con i loro interventi introdurranno alla **proclamazione dei vincitori**”.

Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 “**Gellify**”, **piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B**”. “Gellify” è definita “la ‘start-up delle start-up’, con la mission di **applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali**”. “Gellify”, infine, “**individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia**”.

Bevilacqua, invece, è **neo amministratore delegato di “Ammagama”, società di data science e AI**. “Con l’**intelligenza artificiale** oggi – ha recentemente dichiarato lo stesso Bevilacqua - **indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell’esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi**. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l’intelligenza artificiale per quello che è: **matematica applicata**”. Ammagamma, “**nel corso della pandemia, ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori**”.



<https://www.riminitoday.it/economia/undici-start-up-in-sfida-per-il-premio-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Undici start up in sfida per il premio di Nuove Idee Nuove Imprese

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori: quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua



📷 Nuove Idee Nuove Imprese (foto d'archivio)

Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi. A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso. La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone. Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B. Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia. David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

“Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua - indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata”. Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/11-start-up-si-contenderanno-il-10-dicembre-il-montepremi-di-nuove-idee-nuove-imprese-a197958>

11 Start Up si contenderanno il 10 dicembre il montepremi di Nuove Idee Nuove Imprese

3 dic 2020

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMHAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

nuove **IDEE**
nuove **IMPRESE**

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

IN PALIO **24 MILA €**
DI MONTEPREMI

CONDIVIDI



Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi. A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24. Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.



03/12/2020

2/2

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese. Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone. Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B. Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia. David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI. "Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua - indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/34918-undici-startup-si-contenderanno-il-10-dicembre-il-montepremi-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Undici startup si contenderanno il 10 Dicembre il montepremi di Nuove Idee Nuove Imprese

Giovedì 03 Dicembre 2020

RIMINI - Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi. A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link

<https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone.

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

"Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua - indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

03/12/2020

<https://www.ucer.camcom.it/comunicazione/newsletter/unioncamere-informa-2020/Unioncamere-informa-n-48-20-anno-19/view>

Premio Nazionale innovazione da Bologna e Nuove Idee Nuove Imprese da Rimini



Venerdì 4 dicembre (ore 9.30-13.30), in diretta da Bologna si svolge la finale del **Premio Nazionale per l'Innovazione**, la business plan competition più importante d'Italia. È la seconda di due giornate online dopo la prima svoltasi **lunedì 30 novembre**, una vera e propria **fiera digitale dell'innovazione**. Nella seconda va in scena il **18° Premio Nazionale per l'Innovazione** con 65 progetti d'impresa selezionati con le **#StartCup** regionali, a darsi battaglia per la vittoria finale. In streaming, la **sfida finale** e la **cerimonia di premiazione** dei migliori gruppi. La giornata è aperta al pubblico attraverso la **piattaforma ibrida.io**, previa registrazione su Eventbrite. Possibilità di seguire su you tube al [link](#)

Giovedì 10 dicembre (dalle ore 15) invece appuntamento on line per la finale della **19ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, che vedrà protagonisti **undici idee imprenditoriali**. Prima di essere consegnati i premi alle migliori idee intervengono **Fabio Nalucci** e **David Bevilacqua**, che saranno di ispirazione a finalisti e partecipanti. Il pomeriggio sarà condotto e moderato da **Diego De Simone**. A seguire le startup finaliste presenteranno la propria idea di business attraverso un pitch che, in pochi minuti, dovrà convincere la giuria. La **partecipazione è gratuita** previa registrazione al [link](#). Sul sito della competizione si possono ascoltare le [interviste finalisti 2020](#). L'evento, organizzato con **Fattor Comune**, si svolgerà online sulla piattaforma Meeters di Botika.

<https://www.lapiazzarimini.it/2020/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-premiazioni-delle-idee-il-10-dicembre/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese, premiazioni il 10 dicembre

📅 03 DICEMBRE 2020 | ECONOMIA RIMINI | AUTORE: REDAZIONE



Nuove Idee Nuove Imprese, premiazioni delle idee il 10 dicembre, dalle 15 alle 18 in diretta streaming sulla piattaforma Meeters di Botika. Alla 19^a edizione, undici idee imprenditoriali sono in gara per il montepremi da 24mila € e percorsi di incubazione forniti dai partner dell'associazione.

Alla proclamazione dei primi tre, è in programma anche un colloquio con due importanti ospiti che daranno testimonianza delle loro esperienze. Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 GELLIFY, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B. L'idea della gellificazione di startup deriva da esperienze di successo come founder di SPSS Italia e i4C Analytics, da cui ha imparato come fare impresa nel business del software B2B.

David Bevilacqua, amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI. Ha lavorato in Cisco per 20 anni ricoprendo ruoli sempre più rilevanti, in Italia e all'estero (Vice President Europe, General manager per l'Est Europa, e Sud Europa in Cisco Systems).

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione a questo link:
<https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up>

Programma

- 15
- Apertura Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione
- 15:20
- Intervento Fabio Nalucci e David Bevilacqua
- 16
- Pitch finalisti – prima parte
- 16:50
- Pitch finalisti – seconda parte
- 17:20
- Premiazione
- 17:45
- Saluti e chiusura lavori

Nuove idee nuove imprese in competizione Il super start-up

Giovedì prossimo la 19ª edizione della business plan competition assegnerà il montepremi di 24mila euro

RIMINI

Giovedì prossimo alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19ª edizione di Nuove idee nuove imprese, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi. A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24. Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo

classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono Fabio Nalucci e David Bevilacqua, intervistati da Diego De Simone. Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato

di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B. Gellify è definita la "start-up delle start-up", con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI. «Con l'intelligenza artificiale oggi - ha recentemente dichiarato Bevilacqua - indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata». Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.

Imprese**Concorso**

Giovedì 10 dicembre alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19ª edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi. Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Due grandi ospiti Fabio Nalucci (foto) e David Bevilacqua, introdurranno la proclamazione dei vincitori.



<https://www.titanpostsm.com/4702/Undici%20start-up%20si%20contenderanno%20il%20montepremi%20di%20Nuove%20Idee%20Nuove%20Imprese/>

Undici start-up si contenderanno il montepremi di Nuove Idee Nuove Imprese

scritto da **L'Informazione**

Dec. 5, 2020

Giovedì 10 dicembre alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19^a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

Sta arrivando il giorno del verdetto.

Giovedì 10 dicembre alle 15, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19^a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte.

33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di 24.000 euro in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo.

Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist

International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

<https://www.adriaeco.eu/2020/12/06/11-super-start-si-contenderanno-montepremi-nuove-idee-nuove-imprese/>

11 super start-up si contenderanno il montepremi di nuove idee e nuove imprese

6 dicembre 2020

130



nuove **IDEE**
nuove **IMPRESE**

GRATUITO CON
REGISTRAZIONE

10 GIOVEDÌ
DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

LA FINALE 2020
*le idee diventano
imprese*

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE
DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

IN PALIO **24 MILA €**
DI MONTEPREMI

Ospiti della giornata David Bevilacqua e Fabio Nalucci: il primo parlerà di intelligenza artificiale, il secondo rileva e rilancia le start-up

Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di **24.000 euro** in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono **Fabio Nalucci** e **David Bevilacqua**, intervistati da Diego De Simone.

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

"Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua – indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.





07/12/2020

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/nuove-idee-nuove-imprese-il-10-dicembre-undici-super-start-up-si-contenderanno-il-montepremi-167148.html>

Nuove Idee Nuove Imprese: il 10 dicembre undici super start-up si contenderanno il montepremi

Da **Roberto Di Biase** - 7 Dicembre 2020

nuove IDEE nuove IMPRESE

GRATUITO CON REGISTRAZIONE

10 GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

INTERVERRANNO
FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

IN PALIO **24 MILA €**
DI MONTEPREMI

Ospiti della giornata David Bevilacqua e Fabio Nalucci: il primo parlerà di intelligenza artificiale, il secondo rileva e rilancia le start-up

RIMINI – Sta arrivando il giorno del verdetto. Giovedì 10 dicembre alle 15.00, online sulla piattaforma Meeters di Botika, è in programma la 19a edizione della business plan competition, con undici idee imprenditoriali che si contenderanno il montepremi.



07/12/2020

2/2

A inizio luglio avviarono il loro percorso di formazione 105 idee d'impresa, record di iscrizioni, con 178 persone coinvolte. 33 progetti sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. L'età media dei partecipanti è principalmente fra 25 e 34 anni, il 15% under 24.

Sono 11 i team finalisti che concorrono all'aggiudicazione del montepremi di **24.000 euro** in palio: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Due grandi ospiti introdurranno alla proclamazione dei vincitori. Quest'anno intervengono **Fabio Nalucci** e **David Bevilacqua**, intervistati da Diego De Simone.

Fabio Nalucci, imprenditore e investitore appassionato di innovazione, ha fondato nel 2017 Gellify, piattaforma di innovazione nata per scalare nuove idee nel B2B.

Gellify è definita la 'start-up delle start-up', con la mission di applicare la sua metodologia codificata per rendere solide le nuove iniziative imprenditoriali. Gellify individua aziende innovative e investendo su di esse aggiusta il business e le rilancia.

David Bevilacqua neo amministratore delegato di Ammagamma, società di data science e AI.

"Con l'intelligenza artificiale oggi – ha recentemente dichiarato Bevilacqua – indirizziamo bisogni che non si possono più trascurare. Ci integriamo nell'esistente per realizzare economie di scala in 10, 12 mesi. Chi fa il nostro lavoro, ha un grande ruolo in questo momento. Questa azienda racconta l'intelligenza artificiale per quello che è: matematica applicata". Ammagamma nel corso della pandemia ha raddoppiato, da 30 a 60, i suoi collaboratori.



<https://www.altarimini.it/News142258-nuove-idee-nuove-imprese-per-lanciare-startup-24-mila-euro-di-montepremi.php>

Nuove idee nuove imprese per lanciare startup, 24 mila euro di montepremi

Sono 11 le idee sfidanti: la proclamazione domani pomeriggio via streaming

Rimini | 12:26 - 09 Dicembre 2020

AA AA

Attualità



Il momento clou è arrivato. Giovedì sarà svelato il nome della startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che si svolgerà online dalle 15 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da **Diego De Simone**.

Sono 11 le idee di impresa selezionate dalle iniziali 105 che si contenderanno il montepremi di 24 mila euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro. **Bespoke** è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale.



FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. **MotoTurismoltalia** è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. **Tam Tam** è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

In palio 10 mila euro al vincitore, 6 mila al secondo classificato e 3 mila al terzo. A questi **si aggiunge il premio di 5 mila euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50 per cento di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa [registrazione al link](#) o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-il-10-dicembre-si-proclama-lidea-vincitrice-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini, il 10 dicembre si proclama l'idea vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese

09 Dic 2020 / Redazione

► Ultima ora economia e lavoro



Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata domani la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15:00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di Fabio Nalucci, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e David Bevilacqua, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone.

A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, eSteps opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente.

Emidio si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. Madaprojects è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. MotoTurismoItalia è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. ILFF si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. Tam Tam è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. Towers Energy si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. Wait4Call è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine Kablator si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

<https://www.econerre.it/agenda/nuove-idee-nuove-imprese-2020-atto-finale/>

Nuove Idee Nuove Imprese 2020: atto finale

Scritto da Redazione Econerre il 9 Dicembre 2020.



nuove IDEE
nuove IMPRESE

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

IN PALIO 24 MILA € DI MONTEPREMI

INTERVERRANNO
FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata **giovedì 10 dicembre** la startup vincitrice di **Nuove Idee Nuove Imprese 2020**. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online **dalle ore 15** sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone.

A conclusione del percorso formativo, sono **11 le idee di impresa**, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro. **Bespoke** è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale.

FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. **MotoTurismoItalia** è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. **Tam Tam** è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

Nuove idee Nuove imprese 2020: il monte premi

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è **gratuita e aperta a tutti**, previa registrazione al [link](#) o sul [sito](#) e i **social di Nuove Idee Nuove Imprese**.



<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-domani-10-i-vincitori-A19583>

ECONOMIA 12:10 | 09/12/2020 - Rimini

Nuove Idee Nuove Imprese: domani 10 i vincitori



nuove IDEE
nuove IMPRESE

GRATUITO CON REGISTRAZIONE

10 GIOVEDÌ DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE
DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattore comune

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

IN PALIO 24 MILA €
DI MONTEPREMI

Il momento clou è arrivato. **Sarà proclamata domani 10 dicembre la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese.** L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15:00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone. A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. **FilFit** produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo.

MotoTurismoltalia è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. **Tam Tam** è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.



09/12/2020
1/2

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-domani-la-proclamazione-dellidea-vincitrice/?fbclid=IwAR0AhwxQJbehFIHFZBpsSf8X8LSiOIHWcFR7uXBo9SrzKE9PnCi3qD5NxY>

Rimini. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: DOMANI LA PROCLAMAZIONE DELL'IDEA VINCITRICE

09/12/2020 /



NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: DOMANI LA PROCLAMAZIONE DELL'IDEA VINCITRICE

Sono 11 i progetti che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro e ulteriori benefits. Evento online in programma a partire dalle ore 15.00

Rimini, 9 dicembre 2020 – Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata domani la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15:00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone.

A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. **FilFit** produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. **MotoTurismoItalia** è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap.



09/12/2020
1/2

Tam Tam è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab** e **Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

nuoveIDEE
nuoveIMPRESA

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE
DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattor comune

IN PALIO 24 MILA €
DI MONTEPREMI

<https://www.newsrimini.it/2020/12/nuove-idee-nuove-imprese-domani-la-finale-online/>

IN UNDICI A CONTENDERSI I PREMI

Nuove Idee Nuove Imprese. Domani la finale online



GRATUITO CON REGISTRAZIONE

10 GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE
DIEGO DE SIMONE

IN COLLABORAZIONE CON
Fattore comune

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

IN PALIO 24 MILA €
DI MONTEPREMI

Sarà proclamata domani la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 11 le start up, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. L'evento finale si svolgerà online dalle 15 sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone.

Le finaliste sono:

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. **FilFit** produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. **MotoTurismoltalia** è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. **Tam Tam** è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-undici-start-up-si-contendono-un-montepremi-di-24mila-euro.html>

Cronaca

Nuove Idee Nuove Imprese: undici start up si contendono un montepremi di 24mila euro

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore



Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata giovedì la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di Fabio Nalucci, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e David Bevilacqua, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone. A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, eSteps opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente.

Emidio si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. Madaprojects è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. MotoTurismoltalia è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. ILFF si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. Tam Tam è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. Towers Energy si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. Wait4Call è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine Kablator si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-domani-la-proclamazione-dell-idea-vincitrice-a198207>

Nuove idee Nuove imprese: domani la proclamazione dell'idea vincitrice

9 dic 2020

CONDIVIDI



Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata domani la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15:00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di Fabio Nalucci, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e David Bevilacqua, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone. A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro. Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, eSteps opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. Emidio si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. Madaprojects è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. MotoTurismoltalia è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa

. ILFF si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. Tam Tam è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. Towers Energy si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. Wait4Call è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine Kablator si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici. In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso. La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.



Concorso

Nuove idee e imprese, oggi il vincitore

Sarà proclamata oggi la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento online dalle 15 sulla piattaforma Meeters di Botika. A conclusione del percorso formativo sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Molto diverse tra loro le 11 startup. In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro. Premio 'donna' dal Soroptimist.



10/12/2020

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/nuove-idee-nuove-imprese-oggi-la-proclamazione-dellidea-vincitrice-167623.html>

Nuove Idee Nuove Imprese: oggi la proclamazione dell'idea vincitrice

Da **Roberto Di Biase** - 10 Dicembre 2020

GRATUITO CON REGISTRAZIONE ➔

10 GIOVEDÌ DICEMBRE ORE 15-18 ONLINE

INTERVERRANNO
FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE **DIEGO DE SIMONE**

IN COLLABORAZIONE CON **Fattor comune**

nuove IDEE nuove IMPRESE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

IN PALIO **24 MILA €** DI MONTEPREMI

Sono 11 i progetti che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro e ulteriori benefits. Evento online in programma a partire dalle ore 15.00

RIMINI – Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata domani la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15.00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di **Fabio Nalucci**, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone.

A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.



10/12/2020

2/2

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti, **eSteps** opera nel campo dell'eHealth con l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. **Emidio** si rivolge al mercato delle Pubbliche Amministrazioni e alle aziende di costruzioni per il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. **FilFit** produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°. **Madaprojects** è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo. **MotoTurismoItalia** è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa. **ILFF** si occupa di realizzare su propria formulazione e commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap. **Tam Tam** è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni. **Towers Energy** si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità. **Wait4Call** è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate. Infine **Kablator** si pone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per il cablaggio automatizzato di quadri elettrici.



In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soro Optimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link

<https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.

Nuove Idee Nuove Imprese: oggi la proclamazione dell'idea vincitrice



Il momento clou è arrivato. Sarà proclamata oggi la startup vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento finale dell'edizione 2020 della business plan competition si svolgerà online dalle 15:00 online sulla piattaforma Meeters di Botika con i contributi di Fabio Nalucci, fondatore della piattaforma di innovazione Gellify, e David Bevilacqua, amministratore di Ammagamma, intervistati da Diego De Simone. A conclusione del percorso formativo, sono 11 le idee di impresa, selezionate dalle iniziali 105, che si contenderanno il montepremi di 24.000 euro. Undici startup che mirano a operare in contesti molto differenziati tra loro.

In palio, per il progetto vincitore, 10.000 euro; 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si affiancano inoltre i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso. La partecipazione all'evento, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione al link <https://nuoveideenuoveimprese.meeters.space/sign-up> o sul sito e i social di Nuove Idee Nuove Imprese.



<https://www.altarimini.it/News142339-nuove-imprese-vince-la-startup-sanitaria-10-mila-euro-allidea-di-esteps.php>

Nuove imprese, vince la startup sanitaria: 10 mila euro all'idea di eSteps

Seconda Kablator, terza Emidio. A Ilff i 5 mila euro di Soroptimist per la quota rosa

Rimini | 12:41 - 11 Dicembre 2020

AA AA

Attualità



I vincitori Davide Giosuè Lippolis, Marco Di Felice, Nidhal Louhichi e Fabrizio Gaudenzi.

Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. **Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori**, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio.

Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo. **Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food**, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico. Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impres romagnoli. Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini. Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-esteps-si-aggiudica-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini, eSteps si aggiudica l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese

11 Dic 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosue Lippolis.

"Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore – Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio.

Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending". All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo. Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico. Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini. Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

QUALCHE DOMANDA ALLA START-UP VINCITRICE

Come è nata l'idea di eSteps?

"Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa".

Chi è il vostro modello?

"Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo".

Che domanda fareste alla politica?

"Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione".

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

"La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla".

<https://www.corriereromagna.it/la-lotta-alla-disabilita-vale-il-premio-nuove-idee-nuove-imprese/>

RIMINI

La lotta alla disabilità vale il premio Nuove idee, nuove imprese

C DI REDAZIONE WEB
11 DIC 2020

f Condividi

WhatsApp Condividi

Twitter



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di **eSteps** e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

“Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore – Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando”.

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending". All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a **Soroptimist International Club di Rimini** è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo.

Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (*Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols*), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da **CesenaLab** e per eSteps da **Romagna Tech**. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresе romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema** di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

QUALCHE DOMANDA ALLA START-UP VINCITRICE

Come è nata l'idea di eSteps?

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un'importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.

Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi)”, perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/34981-esteps-si-aggiudica-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Esteps si aggiudica l'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Venerdì 11 Dicembre 2020



RIMINI - Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, s

viluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

"Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore - Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio.

Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending". All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva.

All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo.

Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali.

Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresе romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Impresе, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

<https://www.geronimo.news/c/economia/la-start-up-esteps-si-aggiudica-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese-A19649>

La start-up eSteps si aggiudica l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese



Guarda alla salute **la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps** e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis. *“Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore - Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando”.*

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di “Patent Pending. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a **Soroptimist International Club di Rimini** è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo. **Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food**, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (*Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols*), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da **CesenaLab** e per eSteps da **Romagna Tech**. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impres romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema** di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

<https://www.newsrimini.it/2020/12/nuove-idee-nuove-imprese-successo-per-un-progetto-su-disabilita-motoria/>

PREMIAZIONE ONLINE

Nuove Idee Nuove Imprese, successo per un progetto su disabilità motoria

In foto: il team dei vincitori



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di **eSteps** e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

“Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore – Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando”.

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di “Patent Pending. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due “ragazzi” di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a **Soroptimist International Club di Rimini** è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo.

Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (*Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols*), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da **CesenaLab** e per eSteps da **Romagna Tech**. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema** di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

Come è nata l'idea di eSteps?

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.

Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

- (intervista a cura di Nuove Idee Nuove Imprese)

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini, Art-Er, Fattor Comune e Botika.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<https://www.riminitoday.it/attualita/una-start-up-che-opera-in-campo-sanitario-vince-il-primo-premio-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Una start up che opera in campo sanitario vince il primo premio di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Il progetto eSteps intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis, gruppo da Bologna. "Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore - Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

Gli altri vincitori

Al secondo posto i riminesi Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending". All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, da Forlì-Cesena con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo. Se l'è aggiudicato il gruppo riminese ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresе romagnoli. Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

La start up vincitrice

Come è nata l'idea di eSteps?

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un'importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.

Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/attualita-c4/nuove-idee-nuove-imprese-ecco-i-progetti-vincitori-a198312>

VERDETTO

"Nuove idee nuove imprese": ecco i progetti vincitori

di Sara Traversi

11 dic 2020



CONDIVIDI



Dopo svariati mesi di lavoro è arrivato il **verdetto finale** per i partecipanti al concorso **"Nuove idee, nuove imprese"**. Si è svolta ieri pomeriggio la **19esima edizione della business plan competition**: introdotta e presentata da **Diego de Simone** la videoconferenza ha presentato diversi ospiti e gli 11 gruppi finalisti con le rispettive idee imprenditoriali.

I premi sono stati distinti in due diversi riconoscimenti: i **primi 3 classificati**, con premio **in denaro**, e **3 premi speciali**, con i quali i vincitori possono contare su supporto e assistenza da parte di importanti imprese. Partendo da quest'ultima categoria troviamo il premio speciale offerto da Soroptimist International Club di Rimini che, oltre a consulenza, dona 5.000 euro a **ILFF**, individuata dalla giuria in quanto rispecchia i requisiti per questo compenso, ovvero almeno il 50% di presenza e capogruppo femminile.

Per i restanti premi troviamo al terzo posto la start up **Emidio**. Il secondo posto se lo aggiudica il gruppo **Kablator**, che riceve anche il premio speciale di supportato da parte di Cesena Lab. Infine al primo posto **eSteps**, che si aggiudica anche il premio speciale offerto da RomagnaTech. Un incontro ricco di giovani visi e percorsi innovativi, le 11 start up hanno presentato dalle più svariate ed originali idee. L'augurio di un fortunato futuro anche ai non vincitori.

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE



Da sinistra Davide Giosuè Lippolis, Marco Di Felice, Nidhal Louhichi, Fabrizio Gaudenzi

Esteps combatte la disabilità motoria

La start-up che opera in campo sanitario si è aggiudicata il primo premio davanti a Kablator ed Emidio

RIMINI

Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (Iot), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

«Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore –. Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando».

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Inserita nel processo produttivo è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione. All'origine di Emidio, due "ragazzi"

di 45 e 43 anni appassionati di elettronica, software e sistemi informatici.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo. Se l'è aggiudicato Ilff Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile ed altre patologie intestinali. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.



12/12/2020

1/3

<https://www.emiliaromagnanews24.it/esteps-vince-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese-168027.html>

ESteps vince l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese

Da **Roberto Di Biase** - 12 Dicembre 2020

32

Mi piace 1



La start-up che opera in campo sanitario si è aggiudicata il primo premio davanti a Kablator e Emidio

RIMINI – Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di **eSteps** e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

"Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore – Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".



12/12/2020

2/3

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending". All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva. All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a **Soroptimist International Club di Rimini** è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo.

Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (*Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols*), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da **CesenaLab** e per eSteps da **Romagna Tech**. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema** di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.



12/12/2020

3/3

QUALCHE DOMANDA ALLA START-UP VINCITRICE

Come è nata l'idea di eSteps?

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.

Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini, Art-Er, Fattor Comune e Botika.

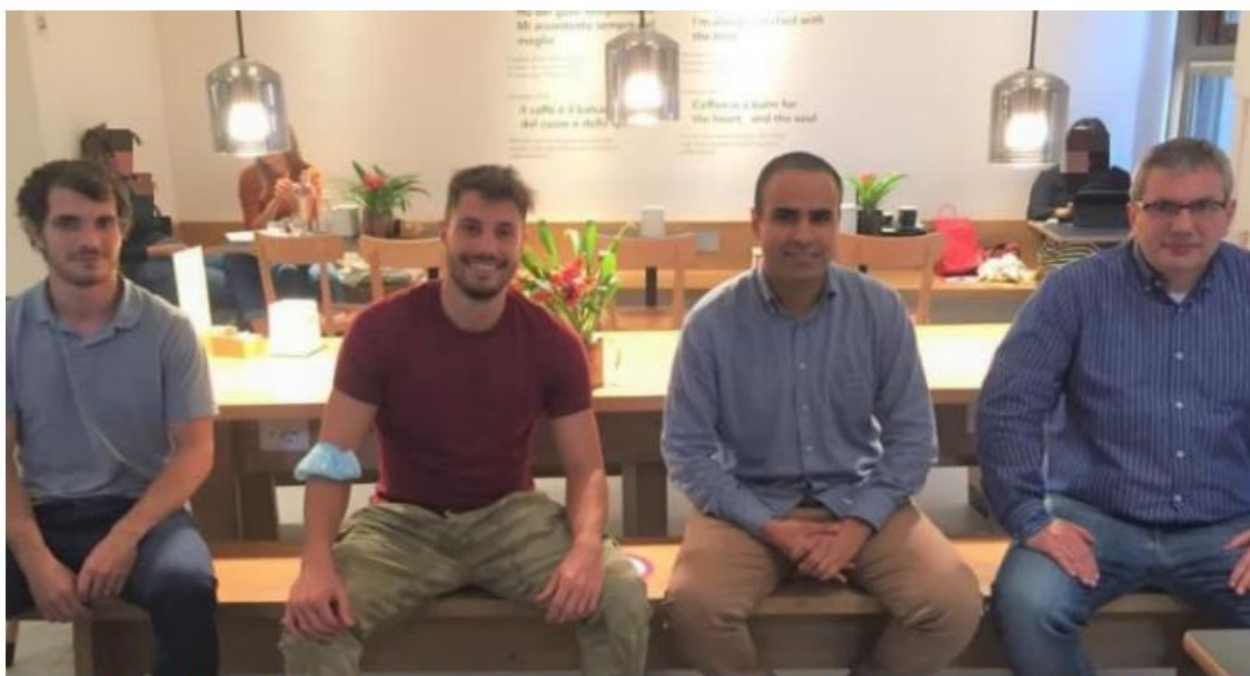
L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<http://www.libertas.sm/notizie/2020/12/12/san-marino-esteps-vince-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

sabato 12 dicembre 2020 10:10

FINALE DEL CONCORSO

eSteps vince l'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese"



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di "Nuove Idee Nuove Imprese 2020".

eSteps, spiega **Nuove Idee Nuove Imprese** in una nota, "intende **contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente.** La **start-up vincitrice del primio premio da 10mila euro dell'[edizione 2020 della business plan competition](#)** "coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico; all'origine del progetto **Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis**".

"Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore -. Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

Al secondo posto Kablator, "con un **premio di 6.000 euro** e che si propone come **realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici**: grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio; inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto".

L'applicazione, "ancora unica nel suo genere, è ora in stato di **'Patent Pending'**; all'origine di Kablator due 23enni: **Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle**".

Terza posizione per Emidio, "con un **premio di 3.000 euro**: il progetto è **orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale**; progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva". All'origine di Emidio, "due 'ragazzi' di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale".

Grazie a **Soroptimist International Club di Rimini** "è stato **destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo**: se l'è aggiudicato **ILFF Italian Low Fodmap**

Food, per **commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols)**, per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della **sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali**". Coloro che soffrono di lbs quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, "accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa". A guidare il progetto **Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti**, coadiuvata da **Fabio Brundu, informatore farmaceutico**.

Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech: per entrambe le start-up **un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli**. Ai **primi tre classificati "un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini"**.

Nel corso della cerimonia di premiazione, "svoltasi online e coordinata da **Fattor Comune**, il **presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di **mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni**".

QUALCHE DOMANDA ALLA START-UP VINCITRICE**Come è nata l'idea di eSteps?**

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.

Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, presidente e fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Sums Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di **Crédit Agricole Italia**. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di **Deloitte & Touche SpA** e di **Studio Skema**.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con **CesenaLab**, **Romagna Tech**, **Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini**, **Art-Er**, **Fattor Comune** e **Botika**.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della **segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio**, della **segreteria di Stato per il Lavoro** e del **Comune di Rimini**.

Nuove Idee nuove Imprese

Vince la salute

Una start-up che guarda alla salute la vincitrice dei 10.000 euro del primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps, la cui mission aziendale è quella di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. «eSteps coniuga l'Internet of Things, l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico», spiegano i promotori. All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis. «Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team - il commento di Nidhal - Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in



quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando». Piazza d'onore per Kablator, con premio di 6.000 euro che si propone come produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate per cablaggio automatizzato di quadri elettrici. La macchina promette di automatizzare quella fase che occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando

l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Progetto rivolto alle pubbliche amministrazioni e aziende di costruzioni.



<https://www.emiliaromagnastartup.it/index.php/it/innovative/articoli/2020/12/esteps-vince-led-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese>



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di **eSteps** e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico.

All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

“Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team – il commento di **Nidhal**, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore – Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando”.

QUALCHE DOMANDA ALLA START-UP VINCITRICE

Come è nata l'idea di eSteps?

“Con eSteps vogliamo contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Ad oggi abbiamo come cliente un'importante realtà ospedaliera, e altre due in trattativa”.



Chi è il vostro modello?

“Nerio Alessandri, Presidente e Fondatore della Technogym. Ha dimostrato cosa vuol dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all'alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio. Soprattutto nella sua dote di negoziazione, quando è riuscito a convincere un pilota promettente a inserire il suo logo nella manica della tuta (non era neanche considerato nel listino prezzi), perché voleva comparire nel momento della vittoria del pilota, quando alzava il trofeo”.

Che domanda fareste alla politica?

“Chiederemmo di inserire fin dalle scuole elementari corsi sull'imprenditorialità, perché insegnano a dare fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”.

La pandemia ha solo creato danni o credete si siano anche aperte delle nuove opportunità?

“La pandemia ha fatto emergere molte cose, soprattutto la consapevolezza del poco sviluppo della digitalizzazione nel nostro Paese. La pandemia ha dato l'opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro ma ha anche fatto emergere l'importanza di sperimentare soluzioni nel campo del Digital Health. Questi mesi hanno fatto impennare l'interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i 'guerrieri', così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.

[Leggi la news completa sul sito di Nuove Idee Nuove Imprese.](#)



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente. eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico. All'origine del progetto Nidhal Loubichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

“Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team - il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore -. Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando”.

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio. Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'in-

ESTEPS SI AGGIUDICA L'EDIZIONE 2020 DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE



carico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending. All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro. Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale. Pro-

gettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva.

All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con

una donna capogruppo. Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa. A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech. Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

<https://www.titanpostsm.com/4830/ESTEPS%20SI%20AGGIUDICA%20L%E2%80%99EDIZIONE%202020%20DI%20NUOVE%20IDEE%20NUOVE%20IMPRESE/>

ESTEPS SI AGGIUDICA L'EDIZIONE 2020 DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

scritto da **L'Informazione**

Dec. 14, 2020

Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020.



Guarda alla salute la start-up vincitrice dei 10.000 euro destinati al primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2020.

Si tratta di eSteps e intende contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni con la centralità del paziente.

eSteps coniuga l'Internet of Things (IoT), l'intelligenza artificiale e la sostenibilità ambientale a supporto del rapporto fra paziente e medico.

All'origine del progetto Nidhal Louhichi insieme a Fabrizio Gaudenzi, Marco di Felice e Davide Giosuè Lippolis.

"Voglio ringraziare tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team - il commento di Nidhal, che ha preso la parola per conto del gruppo vincitore -.

Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

Al secondo posto Kablator, con un premio di 6.000 euro e che si propone come realtà produttrice di rivoluzionarie macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici.

Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l'adozione di soluzioni innovative, la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico sgravando totalmente l'operatore della pesante routine di cablaggio.

Inserita nel processo produttivo questo significa che è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l'operatore dall'incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto.

L'applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di "Patent Pending".

All'origine di Kablator due 23enni: Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle.

Terza posizione per Emidio, con un premio di 3.000 euro.

Il progetto è orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, al fine del controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, edilizia scolastica e industriale.

Progettato con l'obiettivo di creare uno standard non tanto per prevedere i terremoti ma per capirne l'impatto sulle strutture e supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva.

All'origine di Emidio, due "ragazzi" di 45 e 43 anni, che hanno ancora voglia di mettersi in gioco, appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale.

Grazie a Soroptimist International Club di Rimini è stato destinato un premio di 5.000 euro al gruppo composto da donne per almeno il 50% e con una donna capogruppo.

Se l'è aggiudicato ILFF Italian Low Fodmap Food, per commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale, stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali.

Coloro che soffrono di IBS quando si nutrono in particolare di prodotti da forno anche integrali e legumi, accusano disturbi che gli impediscono di alimentarsi in modo equilibrato soprattutto fuori casa.

A guidare il progetto Serena Pironi, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Premi speciali per Kablator da CesenaLab e per eSteps da Romagna Tech.

Per entrambe le start-up un periodo di assistenza nei due incubatori d'impresa romagnoli.

Ai primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema di Rimini.

Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e coordinata da Fattor Comune, il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.

<https://www.corrierecesenate.it/Cesena/Nuove-imprese-terzo-posto-per-una-societa-incubata-da-Cesena-Lab>

Nuove imprese, terzo posto per una società incubata da Cesena Lab

La 19ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, competizione riminese, assegnava anche il "premio Cesenalab". Questo è andato a Kablator, società che per sei mesi potrà sfruttare i servizi dell'incubatore cesenate



Si è conclusa la 19ª edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, competizione promossa dall'omonima associazione riminese che premia le nuove iniziative imprenditoriali attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi, di cui **Cesenalab** è partner ormai da due anni.

Competizione che quest'anno ha coinvolto oltre cento partecipanti, mentre tredici sono stati i finalisti. **Vincitrice dell'edizione 2020** è stata **eSteps** startup del settore eHealth, che si pone l'obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, sviluppando soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione, ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con soluzioni ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente/medico/sportivo come valore.

Al **secondo** posto **Kablator**, startup che si pone l'obiettivo di commercializzare macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. Al **terzo** posto la startup **Exidis**, incubata a Cesenalab, vincitrice di un **premio in denaro di 3mila euro**. Exidis si rivolge al mondo dell'Internet delle cose (Iot), progettando e sviluppando Hardware, firmware e Dashboard Cloud , creati allo scopo di portare "nella nuvola della Rete" più informazioni possibili per le analisi di apparati industriali e civili e per il monitoraggio ambientale.

Il "**Premio Cesenalab**", istituito nel corso della precedente edizione, è stato assegnato al team di **Kablator**, che potrà usufruire di un percorso di incubazione della durata di 6 mesi, comprendente tutti i servizi offerti dall'incubatore, quali una postazione di lavoro, Business Angel, formazione on – demand su aspetti legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, facilitazioni di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

"Siamo particolarmente soddisfatti per l'ottimo risultato conseguito da Exidis e felici di accogliere Kablator nel nostro incubatore. La collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese, giunta quest'anno al suo secondo anno di vita, è per noi un punto focale per il supporto delle giovani imprese innovative del territorio romagnolo" ha commentato **Dario Maio, Presidente di Cesenalab**.

Il cibo come terapia, l'idea creativa al femminile premiata dal Soroptimist

Attraverso "Nuove idee nuove imprese" sostegno alla start up Ifff guidata dal Serena Pironi

RIMINI

La promozione e il sostegno dell'imprenditoria femminile, valorizzando il grande patrimonio di intelligenza e creatività delle donne è alla base del premio da 5mila euro del Soroptimist International Club di Rimini al miglior progetto d'impresa, formulato e guidato da una donna, partecipante alla com-

petizione *Nuove idee nuove imprese*. Il Club inoltre offrirà attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata per 6 mesi. La start-up vincitrice del premio è risultata la Ifff (Italian Low Fodmap Food) guidata dal Serena Pironi, tecnologa alimentare, esperta in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo dei prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu informatore farmaceutico. Il progetto vuole apportare un utile contributo alla terapia del colon irritabile, una patologia piuttosto comune e fastidiosa, che colpisce prevalentemente il sesso femminile (almeno il

doppio rispetto agli uomini). Le sue cause sono molteplici e non del tutto chiarite (stress, problemi ormonali, malattie infettive, fattori alimentari). In effetti, data la pluralità dei meccanismi patogenetici, ancora in gran parte sconosciuti, che la determinano, la terapia del colon irritabile necessita di un approccio terapeutico multifattoriale che tenda quantomeno a rendere asintomatica la malattia. Certamente la terapia alimentare, in connubio con la gestione dello stress, rappresenta un utile sussidio terapeutico. La start-up che il Soroptimist ha



Serena Pironi e Fabio Brundu

premiato, prendendo spunto da lavori condotti in altri Paesi ma non in Italia, si propone di studiare la formulazione di prodotti alimentari che utilizzino materie prime italiane a basso contenuto di Fodmap potenzialmente dannosi per il colon, del-

la loro produzione presso terzi e della loro commercializzazione. In questo modo si possono fornire ai portatori di colon irritabile, anche in Italia, prodotti alimentari utili a contenere i disturbi propri della malattia.

<https://www.econerre.it/innovazione/start-up/esteps-trionfa-a-nuove-idee-nuove-imprese/>

eSteps trionfa a Nuove Idee Nuove Imprese

Scritto da *Riccardo Belotti* il 21 Dicembre 2020.



Premio principale di 10mila euro al progetto per contrastare la disabilità motoria di eSteps, start up di un team di tre ingegneri e un fisico.

di **Riccardo Belotti**

È già una realtà del settore della salute **eSteps**, il progetto d'impresa che ha sbancato la diciannovesima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, aggiudicandosi i 10mila euro di premio finale e mettendo in fila, idealmente, altre 104 idee di impresa che si erano proposte per questa edizione della business plan competition. Dietro eSteps ci sono i volti di tre ingegneri: **Nidhal Louhichi** 27 anni, biomedico, **Fabrizio Gaudenzi** 50, elettronico, **Marco Di Felice** 27, informatico e di un fisico **Davide Giosuè** Lippolis 26. eSteps ha già all'attivo come cliente un'importante realtà ospedaliera, e altre due in fase di trattativa. **La startup ha vinto anche il premio speciale Romagna Tech**, ovvero un periodo di assistenza nell'incubatore d'impresa romagnolo, e un percorso bimestrale di assistenza, consulenza e servizi della durata messo a punto dallo **Studio Skema** di Rimini.

eSteps: primo posto da 10mila euro per un progetto dedicato alla salute

Il progetto, che ha regolato in finale altre 10 startup, ha come obiettivo di contrastare l'aumento della disabilità motoria degli arti inferiori, proponendo **soluzioni di monitoraggio pre, durante e post ospedalizzazione con protocolli di biomeccanica e tele-riabilitazione**; ma anche soluzioni sportive di tele-monitoring, con risposte ad alta tecnologia, personalizzate e sostenibili con la centralità del paziente, del medico e dello sportivo come valore. Nidhal, il cui nome in arabo significa: 'Colui che si protrae per una giusta causa', radici in Tunisia, cuore in Italia e mente negli USA, oggi Ceo eSteps, racconta: "Io, Gaudenzi, Di Felice e Lippolis proveniamo tutti da Bologna in qualche modo, chi per nascita e chi per adozione. Ci siamo conosciuti grazie ai programmi di imprenditorialità gestiti dall'Università di Bologna e dalla Fondazione Golinelli come StartupDay e programma ICARO". Durante la serata, i ringraziamenti sono stati d'obbligo: "Saluto tutti i partner, l'associazione, i colleghi delle altre startup e il mio team. Ci siamo sentiti supportati fin dal primo giorno in questo percorso e questo premio ci dà fiducia in quello che stiamo costruendo e nell'impatto che stiamo generando".

I vincitori: “Technogym il nostro modello; l’Italia poco digitale”

È **Nerio Alessandri**, presidente e fondatore della Technogym, il modello cui si ispira il gruppo vincitore di Nuove Idee Nuove Imprese 2020. “Alessandri ha dimostrato cosa voglia dire essere affamati, non aspettare che ti vengano a bussare alla porta, ma svegliarsi all’alba e partire per Milano nella speranza di riuscire a ottenere un colloquio”. E alla scuola servono corsi di imprenditorialità: “Andrebbero inseriti fin dalle elementari, perché insegnano ad avere fiducia in se stessi, essere estroversi, a imparare ad ascoltare, a conoscersi e magari a portare ad avere maggiori imprese e quindi, nel lungo termine anche ad un calo della disoccupazione”. Il COVID ha mostrato il vero volto del Paese, scarsamente digitalizzato: “La pandemia ha dato l’opportunità a molte persone di lavorare da casa, grazie al telelavoro; ma ha anche fatto emergere l’importanza di sperimentare soluzioni nel campo del **Digital Health**. Questi mesi hanno fatto impennare l’interesse per la telemedicina con un aumento della sperimentazione. Questo ci ha permesso di velocizzare il nostro ingresso nel mercato e modellizzare il nostro target con early adopter che erano più in difficoltà come i ‘guerrieri’, così ci piace chiamare le persone affette da sclerosi multipla”.



**nuove IDEE
nuove IMPRESE**

GRATUITO CON REGISTRAZIONE

10 GIOVEDÌ DICEMBRE
ORE 15-18
ONLINE

LA FINALE 2020
le idee diventano imprese

INTERVERRANNO

FABIO NALUCCI
CEO & FOUNDER GELLIFY

DAVID BEVILACQUA
AMMINISTRATORE DELEGATO AMMAGAMMA

CONDUCE **DIEGO DE SIMONE**

IN COLLABORAZIONE CON **Fattor comune**

IN PALIO **24 MILA €**
DI MONTEPREMI

Produce un quadro elettrico in metà tempo: argento per Kablator

Al secondo posto **Kablator**, che ottiene un premio di 6mila euro: una realtà che punta a produrre macchine robotizzate atte al cablaggio automatizzato di quadri elettrici. “Grazie alla continua ricerca tecnica fatta sul campo e l’adozione di soluzioni innovative – **hanno raccontato Krystian Morcioni, diplomato ITIS, e Matteo Dellavalle, laurea in Ingegneria dell’automazione, i due 23enni riminesi alla base del progetto** – la macchina promette di automatizzare quella fase che da sola occupa il 60% del tempo di produzione di un quadro elettrico”. Kablator quindi è potenzialmente in grado di dimezzare i tempi di produzione di un quadro elettrico, sollevando l’operatore dall’incarico e rendendolo disponibile per mansioni a maggior valore aggiunto. L’applicazione ancora unica nel suo genere è ora in stato di “Patent Pending”. **Kablator ha vinto anche il premio speciale messo in palio da CesenaLab**, che garantirà alla startup un periodo di assistenza nell’incubatore romagnolo di impresa, oltre ai due mesi di assistenza dello **Studio Skema** di Rimini.



Da sinistra, Krystian Morcioni e Matteo Dellavalle

Emidio, startup 'terremoto' terzo

Premiato con 3mila euro, ha chiuso in terza posizione Emidio. Orientato al mercato delle pubbliche amministrazioni e per aziende di costruzioni, il progetto di **Massimo Gardini** e **Claudio Nanni** (il primo originario di Villafranca, frazione di Forlì, perito elettronico; il secondo di Ravenna e laureato in Economia e Commercio) ha come obiettivo il controllo statico sismico degli edifici del patrimonio culturale, dell'edilizia scolastica e industriale. Il tutto al fine di supportarne la manutenzione, sia predittiva che successiva ad un evento sismico. Protagonisti di questa idea due appassionati di elettronica, software e sistemi informatici in generale. **Anche in questo caso, il bimestre gratuito a cura di Skema.**

A ILFF Italian Low Fodmap Food il riconoscimento da Soroptimist

Bisognava essere un gruppo composto da almeno il 50% di donne o con una donna capogruppo per aggiudicarsi il **premio Soroptimist International Club di Rimini**. Il premio da 5mila euro se l'è aggiudicato **ILFF Italian Low Fodmap Food**, nato con l'idea di commercializzare prodotti alimentari, soprattutto da forno, a basso contenuto di fodmap (Fermentable Oligosaccharides Disaccharides Monosaccharides and Polyols), per un regime alimentare utile a ridurre la fermentazione intestinale. Uno stile alimentare indicato per coloro che soffrono anche inconsapevolmente della sindrome del colon irritabile (IBS) ed altre patologie intestinali. A guidare il progetto vincitore dei 5mila Euro è **Serena Pironi**, tecnologo alimentare, esperto in qualità, sicurezza alimentare e sviluppo di prodotti, coadiuvata da Fabio Brundu, informatore farmaceutico.

Gli altri sette progetti finalisti

In ordine alfabetico, ecco, in sintesi, le altre sette idee giunte in finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2020.

Bespoke è una piattaforma digitale che genera e suggerisce al docente percorsi formativi scolastici con contenuti personalizzati per gli studenti.

FilFit produce integratori per sportivi personalizzabili, realizzati con materie prime di origine naturale e 100% drug free, oltre a fornire consulenze personalizzate online a 360°.

Madaprojects è una startup che opera nel settore del carbon offsetting con l'obiettivo di aiutare le ONG in tutte le fasi dei loro progetti di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici nei Paesi in Via di Sviluppo.

MotoTurismoltalia è un portale volto alla promozione del territorio, in particolare le realtà più nascoste e meno toccate dal turismo di massa.

Tam Tam è una piattaforma web che si propone come vetrina per esperienze educative, individuali o di gruppo, progettate e realizzate in presenza da educatori qualificati e rivolte a bambini tra i 2 e gli 11 anni.

Towers Energy si rivolge al mercato dei materiali fotovoltaici proponendo una nuova tecnologia maggiormente efficiente, redditizia, innovativa e di qualità.

Wait4Call è una web-app pubblicitaria che consente alle aziende Partner di effettuare campagne di marketing sfruttando il tempo di attesa delle chiamate.

Fabio Nalucci di Gellify e David Bevilacqua di Ammagamma: il talk show "d'ispirazione"

La presentazione dei progetti finalisti e la proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un interessante 'talk show' che ha visto protagonisti (*nella foto, a sinistra*) **Fabio Nalucci**, imprenditore e fondatore di Gellify, e **David Bevilacqua**, amministratore delegato di Ammagamma e per 20 anni figura di rilievo di Cisco (*a destra nella foto*). Due ospiti di prestigio che con la testimonianza delle loro diversificate esperienze sono stati fonte d'ispirazione per tutti i partecipanti. Nel corso della cerimonia di premiazione, svoltasi online e condotta da **Diego De Simone** di Fattor Comune, il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, **Maurizio Focchi**, ha annunciato l'intenzione per il futuro di affiancare i progetti con attività di mentorship e di ricreare una community tra i concorrenti delle passate edizioni.



I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese

Nuove Idee Nuove Imprese associa Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini, Art-Er, Fattor Comune e Botika.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.





nuove

IDEE

nuove

IMPRESE

Associazione per l'innovazione
imprenditoriale
e business plan competition

Romagna | San Marino | 19^a EDIZIONE 2020

**RASSEGNA STAMPA
MAGGIO - NOVEMBRE**

<https://www.altarimini.it/News134962-aperte-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-la-prima-fase-sara-online-su-zoom.php>

Aperte iscrizioni a Nuove Idee Nuove Imprese: la prima fase sarà online su Zoom

In palio 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo

Rimini | 12:39 - 19 Maggio 2020

AA AA

Attualità



I vincitori dell'edizione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese.

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggiorenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom. Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

«La ridefinizione del format – **commenta il Presidente Maurizio Focchi** – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa».

In palio un sostanzioso montepremi di **24.000 euro**: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti **entro il 27 giugno**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-al-via-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-fino-al-27-giugno/>

Rimini, Al via Nuove idee Nuove imprese: iscrizioni fino al 27 giugno

19 Mag 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggioresne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti entro il 27 giugno.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

www.nuoveideenuoveimprese.it

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/33270-sono-aperte-le-iscrizioni-per-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Martedì 19 Maggio 2020

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta "maggiorrenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus.

La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom. Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-un-montepremi-pari-a-24mila-euro-A13834>

Nuove Idee Nuove Imprese, un montepremi pari a 24mila euro



Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta "maggiorenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom. Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".



GERONIMO.NEWS

19/05/2020

2/2

In palio un sostanzioso montepremi di **24.000 euro**: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.



19/05/2020

1/2

<https://www.altarimini.it/News134962-aperte-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-la-prima-fase-sara-online-su-zoom.php>

Rimini. AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: ISCRIZIONI APERTE FINO AL 27 GIUGNO

19/05/2020

PREMI IN DENARO PER I PRIMI TRE CLASSIFICATI E PERCORSI DI ACCELERAZIONE PER I VINCITORI

LA FASE DI FORMAZIONE, IN PARTENZA A LUGLIO, SI SVOLGERÀ ON LINE

Rimini, 19 maggio 2020 – Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggioenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – **commenta il Presidente Maurizio Focchi** – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

In palio un sostanzioso montepremi di **24.000 euro**: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.



19/05/2020
2/2

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti **entro il 27 giugno**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.lapiazzarimini.it/2020/rimini-concorso-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-entro-il-27-giugno/>

Rimini. Concorso Nuove idee, nuove imprese: iscrizioni entro il 27 giugno

📅 19 MAGGIO 2020 | ECONOMIA RIMINI | AUTORE: REDAZIONE



Concorso Nuove idee, nuove imprese: iscrizioni entro il 27 giugno. Vengono premiati i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggioresse" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

La finalità: promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative.

"La ridefinizione del format – dice il presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti entro il 27 giugno.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.


L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<https://www.rimininews24.it/2020/05/19/al-via-ledizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Al via l'edizione 2020 di nuove idee nuove imprese

19 Maggio 2020  14



Stretta di mano (foto di repertorio)

Iscrizioni aperte fino al 27 giugno. Premi in denaro per i primi tre classificati

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggiorenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – **commenta il Presidente Maurizio Focchi** – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

In palio un sostanzioso montepremi di **24.000 euro**: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti **entro il 27 giugno**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<http://www.riminitoday.it/cronaca/chiamata-per-le-menti-piu-innovative-aperte-le-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Chiamata per le menti più innovative: aperte le iscrizioni a "Nuove Idee Nuove Imprese"

Obiettivo del contest è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" ai progetti più meritevoli



Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta "maggiorrenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom. Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

“La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L’attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l’affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull’impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa”.

Per i vincitori

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

Business Plan Competition

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti entro il 27 giugno.

I numeri

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/al-via-l-edizione-2020-di-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-aperte-fino-al-27-giugno-a188602>

Al via l'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese": iscrizioni aperte fino al 27 giugno

19 mag 2020



Gruppo vincitori 2019

CONDIVIDI



Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta "maggiormente" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".



19/05/2020

2/2

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

Riparte il concorso

Nuove idee

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta "maggiorenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online su Zoom. In palio un montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.



“Nuove Idee Nuove Imprese”, in palio 24mila euro

RIMINI

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta “maggiormente” lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digita-

lizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del “contest”: promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per

sviluppare e “dare le gambe” alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato. «La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition».

In palio un sostanzioso monte-

premi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.



Maurizio Focchi

https://www.unirmsm.sm/it/news/nuove-idee-nuove-imprese-via-contest-2020_106_3535.htm

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: VIA AL CONTEST 2020

Iscrizioni online aperte ad aspiranti e neo imprenditori fino al 27 maggio. Premi in denaro per i primi tre classificati e percorsi di accelerazione per i vincitori.

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, partner della 19^a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, contest per startup che premia i progetti d'impresa innovativi, annuncia l'apertura delle iscrizioni a un'iniziativa rivolta ad aspiranti imprenditori e imprese avviate negli ultimi 18 mesi che intendono sviluppare nelle province di Rimini e Forlì-Cesena, così come nella Repubblica di San Marino, progetti d'impresa innovativi.

La competizione, divenuta "maggioresse" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

"La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa".

I PREMI

1° premio: 10.000 Euro

2° premio: 6.000 Euro

3° premio: 3.000 Euro

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

Premio speciale Soroptimist International Club di Rimini

Premio del valore di € 5.000 al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti **entro il 27 giugno**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



nuove | nuove
IDEE | IMPRESE
BUSINESS PLAN COMPETITION 2020
PRESENTA LA TUA IDEA ENTRO IL 27 GIUGNO
in palio 24.000 €
di montepremi!
CANDIDATI ORA

“Nuove Idee Nuove Imprese”, aperte le iscrizioni fino al 27 giugno

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta “maggiore” lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del “contest”: promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e “dare le gambe” alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

“La ridefinizione del format – commenta in una nota il presidente di ‘Nuove Idee Nuove Imprese’, Maurizio Focchi –, ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L'attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l'affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull'impresa, lungo tut-

to un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. ‘Nuove Idee Nuove Imprese’ da 19 anni mantiene questa promessa”. In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist international club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna. Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipan-



ti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti entro il prossimo 27 giugno. In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). “Nuove Idee Nuove Imprese” ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA-Società Consortile per l'U-

niversità nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio, della segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



24/05/2020
1/2

https://www.unirsm.sm/it/news/nuove-idee-nuove-imprese-via-contest-2020_106_3535.htm

Nuove Idee Nuove Imprese, edizione 2020

Da **Roberto Di Biase** - 24 Maggio 2020



Iscrizioni aperte fino al 27 giugno. Premi in denaro ai primi tre classificati. La fase di formazione si svolgerà online

RIMINI – Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

La competizione, divenuta "maggiorenne" lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da Coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del "contest": promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e "dare le gambe" alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.



24/05/2020

2/2

“La ridefinizione del format – commenta il Presidente Maurizio Focchi – ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L’attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l’affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull’impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa”.

In palio un sostanzioso montepremi di **24.000 euro**: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal **Soroptimist International Club di Rimini** al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da **CesenaLab e Romagna Tech** e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo **Studio Skema**, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti **entro il 27 giugno**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I SOCI DELL’ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell’iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L’iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L’iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.altarimini.it/News135536-nuove-idee-nuove-imprese-presentati-23-progetti-montepremi-di-24000-euro.php>

Nuove Idee nuove imprese: presentati 23 progetti, montepremi di 24.000 euro

Le attività gratuite di orientamento saranno svolte con il supporto di Fattor Comune

Rimini | 10:14 - 06 Giugno 2020

AĀ ĀĀ

Attualità



Seminario all'interno di Nuove idee nuove imprese (immagine da un'edizione degli anni passati).

Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro possono iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di **Fattor Comune**, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.



*«Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega **Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune** – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato».*

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale **3.883 partecipanti**, **1.363 idee di business** sono state presentate alle giurie e **90 sono le aziende nate dalla competizione** (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori **595.000 euro di premi** e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di **Crédit Agricole Italia**, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo.

*«Siamo lieti di aver contribuito anche per l'anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – dichiara **Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia** -. L'attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei "Le Village" in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese».*

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-fattor-comune-sostiene-e-si-affianca-a-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini: Fattor Comune sostiene e si affianca a "Nuove idee Nuove imprese"

06 Giu 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.

“Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall’impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l’equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l’interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato”.

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Anche quest’anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo.

“Siamo lieti di aver contribuito anche per l’anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia –. L’attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei “Le Village” in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese”.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/fattor-comune-al-fianco-di-nuove-idee-nuove-imprese-A14434>

Fattor Comune al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese



nuove
IDEE

nuove

IMPRESE

Associazione per l'innovazione
imprenditoriale
e business plan competition

Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro possono iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.

“Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato”.



In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo.

“Siamo lieti di aver contribuito anche per l'anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia -. L'attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei “Le Village” in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese”.

<https://www.ilrestodelcarlino.it/rimini/cronaca/l-emergenza-spinge-la-creativita-e-le-imprese-vanno-a-caccia-di-idee-brillanti-e-innovative-1.5195890>

L'emergenza spinge la creatività E le imprese vanno a caccia di idee brillanti e innovative

Sono già 23 i progetti in lizza alla competizione, ma le iscrizioni sono aperte



Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro possono iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa. Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni anti al Covid-19. I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto.

"Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. La formazione avverrà su Zoom". Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo. "Crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo", dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia.

<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2020/06/06/rimini-fattor-comune-si-affianca-a-nuove-idee-nuove-imprese.html>

FORMAZIONE

Rimini. Fattor Comune si affianca a "Nuove Idee Nuove Imprese"



La realtà romagnola fornirà supporto tecnologico per la fase di formazione e la strategia per il miglior utilizzo delle piattaforme online.

Lo annunciano in una nota gli organizzatori di **"Nuove Idee Nuove Imprese"**, una **competizione tra idee imprenditoriali innovative formalizzate in un business plan**, che offre a tutti i partecipanti occasioni di incontro e formazione, opportunità di contatti professionali e incontri di divulgazione della cultura d'impresa.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere lo **sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione** attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la **crescita di nuove imprese innovative** nei territori delle **province di Rimini e Forlì-Cesena** e della **Repubblica di San Marino**, generando un circuito virtuoso tra giovani, istituzioni e imprese.

Il team organizzativo del concorso spiega in una nota che per l'edizione 2020 "attualmente sono già stati **presentati 23 progetti**, ma fino al prossimo 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al **montepremi di 24mila euro** posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa".

Quest'anno il programma "sarà di **55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum-Campus di Rimini**". La prima parte, al via il **2 luglio**, "sarà online, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al **Covid-19**".

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che “si avvarrà anche del supporto di **Fattor Comune**, realtà nata dall’aggregazione di otto società e quasi un’ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto”. In pratica, “**una community di aziende** che fanno sistema e affiancano le piccole medie imprese nei **processi di digital transformation e innovazione**”.

“Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – afferma **Gianluca Metalli, ceo di Fattor Comune** – ed è quello che abbiamo cercato di fare per ‘Nuove Idee Nuove Imprese’. In questo caso la difficoltà derivava dall’impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l’equilibrio fra la componente tecnologica e la **strategia di utilizzo delle piattaforme**. La formazione avverrà su **Zoom**, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l’interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato”.

In 18 anni, dichiarano gli organizzatori della business plan competition , sono stati “**formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie, 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 euro di premi sono stati distribuiti ai team vincitori ed è stata favorita la crescita di aziende di ogni settore**”.

Anche quest’anno “Nuove Idee Nuove Imprese” si pregia del contributo e del sostegno finanziario di **Crédit Agricole Italia**, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo. “Siamo lieti di aver contribuito anche per l’anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start-up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – dichiara **Massimo Tripuzzi, responsabile della direzione regionale Romagna di Crédit Agricole Italia** -. L’attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel Dna del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei ‘**Le Village**’ in **Francia** e in **Italia**, uno già attivo a **Milano** e un altro a **Parma** di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese”.

<https://www.rimininotizie.net/scuola-universita/2020/06/06/rimini-fattor-comune-si-affianca-a-nuove-idee-nuove-imprese-23-i-progetti-gia-presentati/>

Rimini. Fattor Comune si affianca a Nuove Idee Nuove Imprese: 23 i progetti già presentati



Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, **al via il 2 luglio**, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.

“Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – **spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune** – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato”.

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo.

“Siamo lieti di aver contribuito anche per l'anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – **dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia** -. L'attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei “Le Village” in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese”.

L'emergenza spinge la creatività E le imprese vanno a caccia di idee brillanti e innovative

**Sono già 23 i progetti
in lizza alla competizione,
ma le iscrizioni sono aperte**

Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuova Impresa. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa. Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dall'Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni anti al Covid-19. I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvanza del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti

del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. «Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità - spiega Gianluca Matti, Ceo di Fattor Comune - ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuova Impresa. La formazione avverrà su Zoom». Anche quest'anno Nuove Idee Nuova Impresa si prege del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, Istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo. «Crediamo nella innovatività apportata dalla start - up del territorio romagnolo», dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia.

I DATI

**In diciotto anni di
attività sono stati
formati quasi 4mila
partecipanti e create
90 nuove aziende**



Crédit Agricole: «Sosteniamo le start-up»

“Factor comune” si affianca a Nuove idee nuove imprese: fornirà supporto tecnologico

ROMA

Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Anzitutto sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro possono iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa. Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà online, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19. I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di Factor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le Pmi nei processi di digital transformation e innovazione. «Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità» - spiega Gianluca Metalli, Ceo di Factor Comune - ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le

infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di simulare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato».

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 amive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese «si piglia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo». «Siamo lieti di aver contribuito anche per l'anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start-up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenere la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti» - dichiara Massimo Tripuzzi, responsabile direzione regionale Romagna Crédit Agricole Italia -. L'attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel Dna del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei “Le Village” in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare».

<https://www.econerre.it/innovazione/nuove-idee-nuove-imprese-edizione-2020/?fbclid=IwAR2KRfWdaN5HsZArKKF9NJBUXjtGLYwos-F5WzH3MLxBuV7mmA4VkWQgapA>

Nuove Idee Nuove Imprese – edizione 2020



nuove IDEE | nuove IMPRESE
BUSINESS PLAN COMPETITION 2020
PRESENTA LA TUA IDEA ENTRO IL 27 GIUGNO
in palio 24.000 €
di montepremi!
CANDIDATI ORA

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra idee imprenditoriali innovative. Con un montepremi di 24.000 euro.

di **Eleonora Zaccheroni**

Nuove Idee Nuove Imprese è una competizione tra idee imprenditoriali innovative, formalizzate in un business plan.

L'edizione 2020 ha preso ufficialmente il via lo scorso 19 maggio, e attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma **c'è tempo fino al 27 giugno** per iscrivere la propria idea di impresa e concorrere al montepremi di 24mila euro.

L'iscrizione è gratuita e garantisce, in ogni caso, un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Nuove Idee Nuove Imprese, infatti, non è solo un'avvincente competizione, è anche un'ottima esperienza formativa, con occasioni di incontro e formazione, che offre, inoltre, opportunità di contatti professionali e collaborazione.

Per aspiranti imprenditori e neo imprenditori



La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare – nelle province di Rimini o Forlì-Cesena o nella Repubblica di San Marino – progetti d’impresa innovativi.

Gli **aspiranti imprenditori** che intendono partecipare devono essere persone fisiche, che formino un gruppo di almeno 2 persone, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Inoltre, devono impegnarsi a insediare la propria futura attività imprenditoriale innovativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o nella Repubblica di San Marino

Anche le **neo imprese innovative** devono essere formate da almeno due persone e proporre un’idea innovativa (di prodotto o di processo) per lo sviluppo della propria impresa.

Il montepremi

Il montepremi in palio è sostanzioso e ammonta a 24.000 euro. Il progetto vincitore si aggiudicherà 10.000 euro, mentre al secondo e terzo classificato andranno, rispettivamente 6.000 e 3.000 euro.

A questi si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist International Club di Rimini, destinato al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da [CesenaLab](#) e [Romagna Tech](#).

I primi tre classificati beneficeranno anche di un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema.

Per conoscere tutti i premi consulta il [regolamento del concorso Nuove Idee Nuove Imprese](#).

Le novità dell'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese

L'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 ha inciso anche sull'edizione 2020 della competizione.

Le novità di questa edizione riguardano la formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via il 2 luglio e sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

Vedi il [programma formativo 2020](#).



In proposito, **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, ha dichiarato: *“La ridefinizione del format ora adeguato alle limitazioni previste per gli incontri fra persone, non toglie nulla al valore fondante della business plan competition. L’attualità, col suo carico di emergenza e di incertezza, rappresenta allo stesso momento uno stimolo potente alla creatività imprenditoriale. Ciò che offriamo è l’affiancamento, in termini di alta formazione e di concretezza delle valutazioni sull’impresa, lungo tutto un cammino che verifichi obiettivi e fattibilità per le nuove imprese. I cambiamenti non demoralizzano lo spirito imprenditoriale, ma è necessario costruire intorno un alveo di conoscenze che ne garantisca la piena espressione. Nuove Idee Nuove Imprese da 19 anni mantiene questa promessa”*.

L'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese



L'iscrizione al Concorso avviene esclusivamente via internet, compilando ed inviando i moduli on-line appositamente predisposti, **entro le ore 24 di sabato 27 giugno 2020**.

Per conoscere le modalità di iscrizione, consulta il [regolamento del concorso Nuove Idee Nuove Imprese](#)

L'idea imprenditoriale

I gruppi partecipanti presentano, entro il 27 giugno, un'idea di impresa descrivendo sinteticamente il progetto, evidenziandone il contenuto innovativo e i settori applicativi.

Tutti gli ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento e supporto e a iniziative di formazione on-line il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti alcuni strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Al termine di questa fase i gruppi partecipanti dovranno redigere una sintesi dell'idea imprenditoriale, seguendo le modalità stabilite dal regolamento del concorso Nuove Idee Nuove Imprese.

Il business plan

Al termine della prima fase il Comitato Tecnico-Scientifico analizzerà e valuterà le sintesi delle idee imprenditoriali presentate; quelle ritenute meritevoli accederanno alla seconda fase del concorso.

I gruppi selezionati, quindi, avranno accesso a un **secondo corso di formazione, di livello più avanzato**, che fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione e presentazione del business plan finale.

Successivamente il Comitato Tecnico-Scientifico convocherà ciascun gruppo che avrà presentato il business plan per una **presentazione sintetica del proprio progetto (pitch)**.

Infine il Comitato Tecnico-Scientifico valuterà il contenuto dei business plan presentati, identificherà i progetti ritenuti meritevoli e tra questi selezionerà i progetti vincitori dei premi messi in palio.

La premiazione



Gruppo dei vincitori dell'edizione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese

La cerimonia di premiazione si terrà entro dicembre 2020 (la data definitiva sarà comunicata ai partecipanti nel corso della manifestazione e pubblicata sul [sito web di Nuove Idee Nuove Imprese](#)).

In tale occasione i partecipanti avranno l'opportunità di presentare i propri progetti imprenditoriali di fronte ad un'ampia e qualificata rappresentanza della comunità imprenditoriale, economica, sociale ed istituzionale del territorio, che potrà così valutare un'eventuale partecipazione o altra forma di sostegno ai progetti presentati.

Vai alla finale dell'edizione [Nuove Idee Nuove Imprese 2019](#)

I partner di Nuove Idee Nuove Imprese

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, [Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini](#), SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino e del Comune di Rimini.

Link utili

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



08/06/2020

1/4

<https://www.emiliaromagnanews24.it/fattor-comune-si-affianca-a-nuove-idee-nuove-imprese-149142.html>

Fattor Comune si affianca a Nuove Idee Nuove Imprese

La nuova realtà fornirà supporto tecnologico per la fase di formazione e la strategia per il miglior utilizzo delle piattaforme online. Crédit Agricole Italia supporta anche quest'anno l'iniziativa: "Pronti a sostenere la crescita delle start-up del territorio romagnolo"



RIMINI – Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro possono iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.



08/06/2020

2/4

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di **Fattor Comune**, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.

"Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato".

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale **3.883 partecipanti**, **1.363 idee di business** sono state presentate alle giurie e **90 sono le aziende nate dalla competizione** (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori **595.000 euro di premi** e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.



08/06/2020

3/4

Anche quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese si pregia del contributo e del sostegno finanziario di **Crédit Agricole Italia**, istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo.

*"Siamo lieti di aver contribuito anche per l'anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start - up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti - **dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia** -. L'attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei "Le Village" in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese".*

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.



08/06/2020

4/4

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

“Le donne Soroptimist per Nuove Idee Nuove Imprese”

Il Soroptimist International Club di Rimini assegnerà un premio di 5.000 Euro al miglior progetto d'impresa partecipante alla competizione “Nuove Idee Nuove Imprese” 2020 e formato da almeno il 50% di presenza femminile e naturalmente guidato da una donna

Il Soroptimist International è un'associazione femminile presente in 132 paesi, che raggruppa donne impegnate in maniera significativa nelle diverse attività lavorative. Opera attraverso progetti che hanno lo scopo di contribuire a far avanzare e a migliorare, in tutti i contesti, la condizione femminile affinché le donne possano realizzare appieno il proprio potenziale individuale e collettivo, le proprie attitudini ed aspirazioni.

Al fine di promuovere e sostenere l'imprenditorialità femminile e nell'intento di valorizzare il grande patrimonio di intelligenza e creatività delle donne, il Soroptimist International di Rimini promuove quest'anno la 19ª edizione della competizione

2020 Nuove idee Nuove Imprese.

Il contest per startup Nuove Idee Nuove Imprese è promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese e premia con contributi in denaro. Il montepremi complessivo di questa edizione è di 24.000 euro, di cui 5.000 euro (premio speciale Soroptimist Club di Rimini che include anche 6 mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata) per il miglior progetto al femminile. Sin qui, 3.883 i partecipanti, 1.363 idee di business e 90 le aziende nate dalla competizione, con 595.000 euro di premi. Oltre al premio in denaro, i partecipanti prendono parte, gratuita-

mente, ad un articolato percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum nel Campus di Rimini ed una tutorship qualificata, che aiuta gli startupper a definire l'idea imprenditoriale.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi.

I partecipanti possono iscriversi gratuitamente, entro il 27 giugno, presentando il proprio progetto d'impresa on line su: www.nuoveidee.nuoveimprese.it/iscrizione



Club di Rimini
SOROPTIMIST
INTERNATIONAL D'ITALIA

“Nuove Idee Nuove Imprese”, in palio un montepremi di 24mila euro

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2020 di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. La competizione, divenuta “maggiorne” lo scorso anno, si ripresenta con alcune novità che abbracciano il processo di digitalizzazione accelerato in questi mesi dall'emergenza da coronavirus. La prima fase, quella dedicata alla formazione rivolta a tutti i partecipanti, che prenderà il via a luglio, si svolgerà online sulla piattaforma Zoom.

Non cambia, invece, la finalità del “contest”: promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale fornendo gli strumenti per sviluppare e “dare le gambe” alle idee particolarmente innovative, che il periodo di lockdown può avere stimolato.

In palio un sostanzioso montepremi di 24.000 euro: 10.000 euro al progetto vincitore, 6.000 euro al secondo classificato e 3.000 euro al terzo. Si aggiunge il premio di 5.000 euro messo a disposizione dal Soroptimist international club di Rimini al progetto meritevole il cui gruppo sia composto da almeno il 50% di presenza femminile e che abbia

come capogruppo una donna.

Ai premi in denaro si aggiungono i percorsi di accelerazione e supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale per il team vincitore, offerti da CesenaLab e Romagna Tech e, per i primi tre classificati, un percorso di assistenza, consulenza e servizi della durata di due mesi messo a punto dallo Studio Skema, che dallo scorso anno affianca con successo il concorso.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti entro il prossimo 27 giugno. In 18 anni i 3.883 partecipanti sono stati formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). “Nuove Idee Nuove Imprese” ha inoltre distribuito ai



team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

Molto attivi e coinvolti, fin dalle prime edizioni, i partner dell'iniziativa: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA-Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San

Marino e San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema. La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus di Rimini e Art-Er. L'iniziativa gode infine del patrocinio della segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio, della segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



19/06/2020





<https://www.altarimini.it/News136031-ultima-settimana-per-iscriversi-a-nuove-idee-nuove-imprese.php>

Ultima settimana per iscriversi a Nuove Idee Nuove imprese

Sono 48 i progetti già iscritti, in palio montepremi da 24.000 euro

Rimini | 12:46 - 20 Giugno 2020

AA AA

Attualità



Maurizio Focchi (presidente associazione Nuove Idee Nuove Imprese).

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.



48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'**Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini**, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche **5mila euro** per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da **Deloitte & Touche SpA**, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni.

*"Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor **Alberto Guerzoni**, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".*

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-scade-sabato-liscrizione-a-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini: scade sabato l'iscrizione a "Nuove idee, Nuove Imprese"

20 Giu 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni.

"Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte –, In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-ultima-settimana-per-le-iscrizioni-A14832>

Nuove Idee Nuove Imprese, ultima settimana per le iscrizioni



Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.**

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI - Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di **"Wait4call"**, startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'**Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini**, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche **5mila euro** per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION – Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da **Deloitte & Touche SpA**, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni.

“Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor **Alberto Guerzoni**, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione”.

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE - L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.



20/06/2020

1/2

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-ultima-chiamata-per-le-idee-dimpresa-piu-innovative-gia-48-i-progetti-presentati/>

Rimini. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: ULTIMA CHIAMATA PER LE IDEE D'IMPRESA PIU' INNOVATIVE. GIA' 48 I PROGETTI PRESENTATI

**NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE:
ULTIMA CHIAMATA PER LE IDEE D'IMPRESA PIU' INNOVATIVE
GIA' 48 I PROGETTI PRESENTATI**

Sabato 27 giugno termine ultimo per partecipare all'edizione 2020

Deloitte & Touche Spa: "Onorati di essere ancora al fianco della business plan competition"

La prima startup iscritta propone di remunerare l'ascolto di pubblicità nell'attesa al call center

Rimini, 20 giugno 2020 – Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.**

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI – Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di **"Wait4call"**, startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'**Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini**, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche **5mila euro** per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION – Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da **Deloitte & Touche SpA**, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni.

“Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor **Alberto Guerzoni**, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione”.

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE – L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.rimininotizie.net/economia/2020/06/20/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-48-i-progetti-gia-iscritti-sabato-27-giugno-ultimo-termina-per-partecipare-alledizione-2020/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: 48 i progetti già iscritti. Sabato 27 giugno ultimo termine per partecipare all'edizione 2020



Il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è **sabato 27 giugno** (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal **2 luglio** prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. "Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

<https://www.romagnanotizie.net/cronaca/2020/06/20/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-48-i-progetti-gia-iscritti-sabato-27-giugno-ultimo-termina-per-partecipare-alledizione-2020/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: 48 i progetti già iscritti. Sabato 27 giugno ultimo termine per partecipare all'edizione 2020



Il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è **sabato 27 giugno** (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal **2 luglio** prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. "Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-ultima-chiamata-per-le-idee-d-impresa-piu-innovative-gia-48-i-progetti-presentati-a190090>

Nuove idee nuove imprese: ultima chiamata per le idee d'impresa più innovative già 48 i progetti presentati



Sabato 27 giugno termine ultimo per partecipare all'edizione 2020 Deloitte & Touche Spa: "Onorati di essere ancora al fianco della business plan competition" La prima startup iscritta propone di remunerare l'ascolto di pubblicità nell'attesa al call center Rimini, 20 giugno 2020 – Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI - Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.



20/06/2020

2/2

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di “Wait4call”, startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola. La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION – Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. “Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione”.

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE - L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

<https://www.newsrimini.it/2020/06/nuove-idee-nuove-imprese-ultima-settimana-per-iscriversi/>



Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A iscriversi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico, oltre che di Deloitte & Touche SpA, anche di Studio Skema.

Il concorso

Ultima chiamata per le idee d'impresa innovative

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation. Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola. La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business.

“Wait4call”, startup fa diventare business i tempi di attesa

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione a Nuove idee nuove imprese

RIMINI

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi.

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

Abruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di “Wait4call”, startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio

targettizzandola e geo-localizzandola.

La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5 mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

Confermato il sostegno didattico e scientifico - formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni.

«Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio - il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale».

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/33584-nuove-idee-nuove-imprese-ultima-chiamata-per-le-idee-dimpresa.html>

Nuove idee nuove imprese: ultima chiamata per le idee d'impresa

Sabato 27 giugno termine ultimo per partecipare all'edizione 2020 Deloitte & Touche Spa: "Onorati di essere ancora al fianco della business plan competition" La prima startup iscritta propone di remunerare l'ascolto di pubblicità nell'attesa al call center Rimini, 20 giugno 2020 – Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

48 I PROGETTI GIA' ISCRITTI - Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola. La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE ANCORA AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION –

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. "Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE - L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema

<http://www.ilponte.com/nuove-idee-nuove-imprese-son-gia-50-un-fattor-comune/>

NUOVE IDEE, NUOVE IMPRESE, SON GIÀ 50. E UN FATTOR COMUNE

22 GIUGNO 2020 BY PAOLO GUIDUCCI



I progetti d'impresa più innovativi. Prosegue la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. Attualmente sono già stati presentati una cinquantina di progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa.

Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni sul contrasto al Covid-19.

I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvarrà anche del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. Una community di aziende che fanno sistema e affiancano le PMI nei processi di digital transformation e innovazione.

"Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità – spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune, la nuova realtà fornirà supporto tecnologico per la fase di formazione e la strategia per il miglior utilizzo delle piattaforme online – ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuove Imprese. In questo caso la difficoltà derivava dall'impossibilità di incontrarsi di persona, ostacolo superato con l'equilibrio fra la componente tecnologica e la strategia di utilizzo delle piattaforme. La formazione avverrà su Zoom, una piattaforma che in molti conoscono, esplorando le infinite possibilità che offre. Non saranno webinar normali, cercheremo di stimolare l'interazione per far sì che la lezione sia il più possibile come quella offline. Sarà una vera e propria aula in cui i docenti, anche se distanti fisicamente, saranno vicini. In questo modo sarà più facile per tutti partecipare alla formazione, superando le difficoltà che si potevano presentare in passato".

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

“Siamo lieti di aver contribuito anche per l’anno in corso al sostegno della business plan competition: crediamo nella innovatività apportata dalle start – up del territorio romagnolo e siamo pronti a sostenerne la crescita con tutti gli strumenti a nostra disposizione, affiancando le giovani imprese con i nostri specialisti – dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia, che anche quest’anno sostiene il premio -. L’attenzione alle nuove idee di impresa da sempre fa parte nel DNA del Gruppo Crédit Agricole: la creazione dei “Le Village” in Francia e in Italia, uno già attivo a Milano e un altro a Parma di prossima apertura, testimonia quanto il Gruppo creda nella forza del cambiamento, sociale ed economico, che solo giovani motivati e intraprendenti possono portare. I migliori auguri di successo a tutti i giovani che parteciperanno alla business plan competition riminese”.

I SOCI DELL’ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L’iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L’iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

ATTUALITÀ

PAGINA 4

“Nuove idee nuove imprese”, sono già iscritti 48 team



“Nuove Idee Nuove Imprese”, sono già 48 i team iscritti

Sabato 27 giugno è l'ultimo giorno per poter avanzare richieste di partecipazione all'edizione 2020 di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA-Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo sviluppo economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di “Wait4call”, startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartpho-

ne per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola (procedura online per iscriversi al concorso: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrittivi).

Dal prossimo 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum-Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema. Confermato il sostegno didattico e scientifico-formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. “Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco

di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio - commenta in una nota Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La no-

stra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino, si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione”.

“Nuove Idee Nuove Imprese” non solo beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole ma si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA e di Studio Skema.



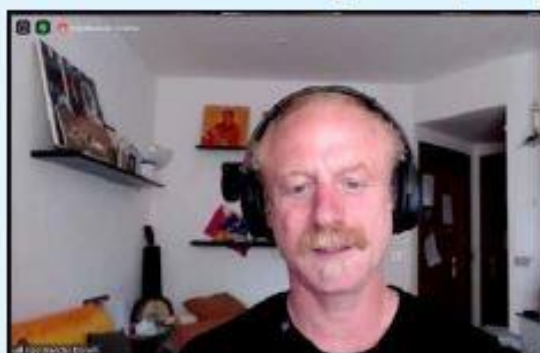
<http://www.libertas.sm/notizie/2020/06/22/san-marino-in-48-si-sono-gi-iscritti-a-nuove-idee-nuove-imprese.html>

San Marino. In 48 si sono già iscritti a "Nuove idee nuove imprese"



Sabato 27 giugno è l'ultimo giorno per poter avanzare richieste di partecipazione all'edizione 2020 di **"Nuove Idee Nuove Imprese"**, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA–Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo sviluppo economico–Camera di commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation. Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola (procedura online per iscriversi al concorso: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti). (...)

“Nuove Idee Nuove Imprese”, partita la formazione per i progetti iscritti al concorso



Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via l'altro giorno l'edizione 2020 di “Nuove Idee Nuove Imprese”. L'incertezza di questi mesi, dovuta all'emergenza sanitaria da coronavirus, non ha frenato, anzi ha stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi, 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La Romagna e la Repubblica di San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60% dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina). L'età

media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46% degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15% del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3% ha più di 70 anni (76 l'età del più “maturo”).

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42% è occupato, il 30% imprenditore, il 17% è studente e l'11% non possiede al momento un'occupazione. Variegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10% propone servizi informatici, un altro 10% la produzione di software, il 9% è destinato al settore alimentare e bevande, l'9% offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri l'altro tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo a insegnare in Italia i modelli di business.

In apertura il saluto del presidente



dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi: “Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati - ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni “Nuove Idee Nuove Imprese” si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena”.

Insieme a Focchi sono intervenuti il vice presidente dell'associazione, Leonardo Tagliente, e la professoressa Paola Giuri, vice presidente di Sede della Scuola di Economia e Management - Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-

Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Unil.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, e di Studio Skema.

La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è svolta in collaborazione con CesaLab, Fattor Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus di Rimini e Art-Er. L'iniziativa gode infine del patrocinio della segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio, della segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

<https://www.ilrestodelcarlino.it/cesena/cronaca/concorso-aperto-ai-progetti-d-impresa-ultima-settimana-per-isciversi-sono-gi%C3%A0-48-i-gruppi-che-si-sono-presentati-1.5259765>

Concorso aperto ai progetti d'impresa, ultima settimana per iscriversi Sono già 48 i gruppi che si sono presentati

Inizia l'ultima settimana per iscriversi all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese.

Quarantotto i progetti già iscritti. Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi.

A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di 'Wait4call' startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite bb, Paypal o donato ad un ente benefico. La deadline per iscriversi è sabato prossimo.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/fixing/archivio-fixing/33620--nuove-idee-nuove-imprese-al-via-ledizione-numero-19.html>

“Nuove Idee Nuove Imprese”: al via l’edizione numero 19

Venerdì 26 Giugno 2020



di **Alessandro Carli**

Save the date: sabato 27 giugno è il termine ultimo per partecipare all'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese", la business plan competition che da 19 anni premia i progetti d'impresa più innovativi. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese (*nella foto, il Presidente Maurizio Focchi*), sostenuta da un prestigioso parterre di soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

48 PROGETTI SI SONO GIÀ ISCRITTI

Sono 48 i team che hanno già presentato la propria iscrizione alla data del 19 giugno e che con i loro progetti d'impresa, basati su idee innovative, concorreranno per aggiudicarsi i 24 mila euro di montepremi. A bruciare tutti sul tempo, iscrivendosi per primo al concorso, è stato il team di "Wait4call", startup che ha ideato una piattaforma pubblicitaria che sfrutta i tempi di attesa delle telefonate da smartphone per inserire uno spot o una promo in base agli interessi dell'utente, che viene remunerato per ogni spot volontariamente ascoltato. Il credito guadagnato può essere riscosso dall'utente tramite b/b, Paypal o donato ad un ente benefico, mentre l'azienda o l'agenzia di marketing può ottimizzare una campagna pubblicitaria digital audio targettizzandola e geo-localizzandola. La deadline per iscriversi è sabato 27 giugno (procedura online: www.nuoveideenuoveimprese.it/iscriviti), mentre dal 2 luglio prenderà il via il percorso gratuito e online di formazione coordinato dall'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti gli strumenti operativi utili al processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale, alla definizione del modello di business. In palio, oltre al montepremi generale, anche 5mila euro per la migliore idea da team femminile da Soroptimist International Club di Rimini e numerosi benefit garantiti da CesenaLab, Romagna Tech e Studio Skema.

DELOITTE AL FIANCO DELLA BUSINESS PLAN

Confermato il sostegno didattico e scientifico – formativo offerto da Deloitte & Touche SpA, che affiancherà la business plan competition per i prossimi tre anni. "Deloitte è onorata di essere nuovamente al fianco di Nuove Idee Nuove Imprese per un ulteriore triennio – il commento del dottor Alberto Guerzoni, partner Deloitte -. In un momento di incertezza e di difficoltà come quello che stiamo vivendo, l'innovazione rappresenta a nostro avviso un fattore ancora più centrale per il rilancio dell'economia del Paese. Per questa ragione Deloitte, attraverso Officine Innovazione, sta operando in modo ancora più intenso per promuovere programmi di incubazione e accelerazione, che incoraggino lo sviluppo e la crescita di nuova imprenditoria, delle start-up e degli asset tecnologici più promettenti. La nostra partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, oltre a testimoniare il nostro legame con la Romagna e la Repubblica di San Marino - conclude - si propone di mettere a disposizione dei partecipanti esperienze e strumenti chiave per lo sviluppo dell'idea e per la sua più efficace presentazione".



26/06/2020

3/3

TUTTI I PREMI DEL CONCORSO

Il montepremi in palio è sostanzioso e ammonta esattamente a 24.000 euro. Il progetto vincitore si aggiudicherà 10.000 euro, mentre al secondo e al terzo classificato andranno rispettivamente 6.000 e 3.000 euro.

LE SCORSE EDIZIONI: NUMERI E ASSEGNI

In 18 anni sono stati formati alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 90 sono le aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Nuove Idee Nuove Imprese ha inoltre distribuito ai team vincitori 595.000 euro di premi e ha favorito la crescita di aziende di ogni settore.

I NOMI DI PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole. Il Concorso, va ricordato, si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

03/07/2020

1/2

<https://www.altarimini.it/News136567-nuove-idee-nuove-imprese-105-progetti-iscritti-cinque-in-piu-rispetto-al-2019o.php>

Nuove idee nuove imprese: 105 progetti iscritti, cinque in più rispetto al 2019

La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti



Maurizio Focchi (presidente associazione Nuove Idee Nuove Imprese) in collegamento web.

Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via ieri l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. L'incertezza di questi mesi, dovuta all'emergenza sanitaria da Coronavirus, non ha frenato, anzi ha stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variiegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Variiegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business.

In apertura il saluto del **Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**.

"Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni Nuove Idee Nuove Imprese si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena".

Insieme a Focchi sono intervenuti il Vicepresidente dell'Associazione, **Leonardo Tagliente**, e la professoressa **Paola Giuri**, Vicepresidente di Sede della Scuola di Economia e Management — Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-lo-stato-dellarte-prima-lezione-la-formazione/>

Rimini: Nuove Idee Nuove Imprese. Lo stato dell'arte. Prima lezione "La formazione"

03 Lug 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Variegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business.



Ugo Mendes Donelli

In apertura il saluto del Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi.

"Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito –. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni Nuove Idee Nuove Imprese si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena".

Insieme a Focchi sono intervenuti il Vicepresidente dell'Associazione, Leonardo Tagliente, e la professoressa Paola Giuri, Vicepresidente di Sede della Scuola di Economia e Management – Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

I soci di Nuove idee nuove imprese

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Fattori Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

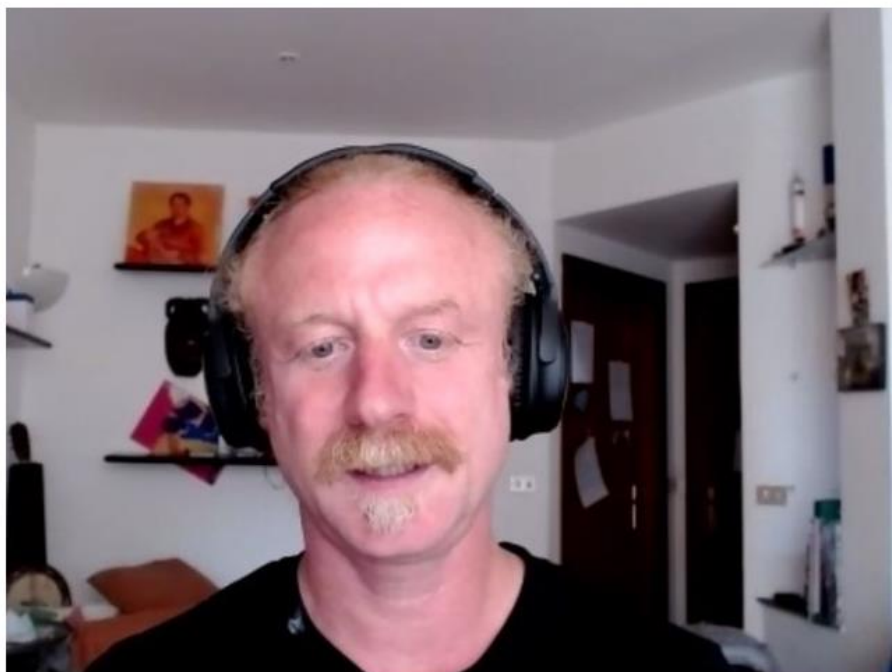
L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

In copertina: Maurizio Focchi

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/33710-nuove-idee-nuove-imprese-partita-la-formazione-per-i-105-progetti-iscritti-.html>

Nuove Idee Nuove Imprese 2020: partita la formazione per i 105 progetti iscritti

Venerdì 03 Luglio 2020



RIMINI - Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via ieri l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. L'incertezza di questi mesi, dovuta all'emergenza sanitaria da Coronavirus, non ha frenato, anzi ha stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Variegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business. In apertura il saluto del Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi.

"Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magare di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni Nuove Idee Nuove Imprese si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena".

Insieme a Focchi sono intervenuti il Vicepresidente dell'Associazione, Leonardo Tagliente, e la professoressa Paola Giuri, Vicepresidente di Sede della Scuola di Economia e Management — Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Fattor Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



03/07/2020

1/2

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-e-partita-la-formazione-per-i-105-progetti-iscritti-alledizione-2020/>

Rimini. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: E' PARTITA LA FORMAZIONE PER I 105 PROGETTI ISCRITTI ALL'EDIZIONE 2020

**NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: E' PARTITA LA FORMAZIONE
PER I 105 PROGETTI ISCRITTI ALL'EDIZIONE 2020**

Prima lezione sui modelli di business a cura di Ugo Mendes Donelli.

In apertura il saluto del Presidente Maurizio Focchi

Rimini, 3 luglio 2020 – Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via ieri l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. L'incertezza di questi mesi, dovuta all'emergenza sanitaria da Coronavirus, non ha frenato, anzi ha stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Variegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business.



03/07/2020

2/2

In apertura il saluto del **Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**.

“Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni Nuove Idee Nuove Imprese si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena”.

Insieme a Focchi sono intervenuti il Vicepresidente dell'Associazione, **Leonardo Tagliente**, e la professoressa **Paola Giuri**, Vicepresidente di Sede della Scuola di Economia e Management — Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

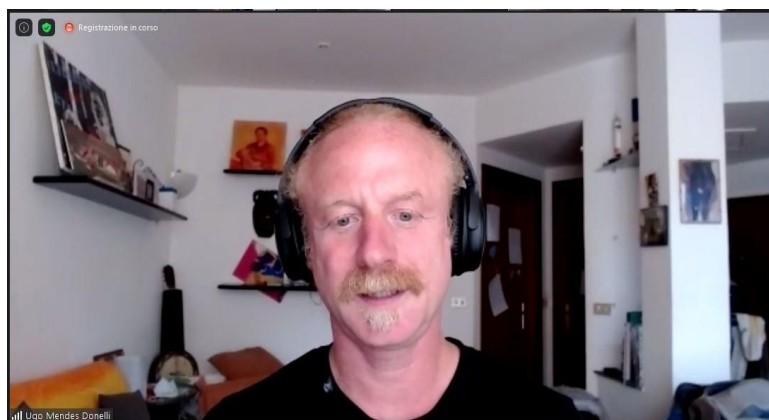
I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Fattor Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2020/07/03/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-tempo-di-formazione-per-i-105-team.html>

Rimini. "Nuove Idee Nuove Imprese", è tempo di formazione per i 105 team



Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via l'edizione 2020 di "Nuove Idee Nuove Imprese".

Ad affermarlo sono gli organizzatori di **"Nuove Idee Nuove Imprese"**, spiegando in una nota che "l'incertezza di questi mesi, dovuta all'**emergenza sanitaria da coronavirus**, non ha frenato, anzi ha **stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani**".

Sono **"105**, cinque in più dello scorso anno, i **progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition** che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli". Di questi, **"33** sono stati presentati da team **guidati da un capogruppo donna**".

La **Romagna** e la **Repubblica di San Marino** sono "il bacino principale, da dove proviene **oltre il 60% dei partecipanti**, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'**Emilia** (su tutte **Bologna, con ben 24 iscritti**) e d'**Italia (di Catania il partecipante più lontano)**, oltre che di altri Stati (**Regno Unito, Paesi Bassi, Germania** e persino **Colombia e Argentina**)".

L'età media dei partecipanti "è piuttosto bassa: il **46% degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni**, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va **dai 35 ai 44 anni**. Ben **27 iscritti, il 15% del totale, hanno meno di 24 anni**, mentre il **3% ha più di 70 anni (76 l'età del più 'maturo')**".

Variegato il panorama dei partecipanti: "Dei **178 iscritti (118 uomini e 60 donne)**, il **42% è occupato**, il **30% imprenditore**, il **17% è studente** e l'**11% non possiede al momento un'occupazione**".

Variegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: "Un **10% propone servizi informatici**, un altro **10% la produzione di software**, il **9% è destinato al settore alimentare e bevande**, l'**9% offre servizi di assistenza sanitaria e sociale** e altrettanti si rivolgono al **commercio**".

Il primo appuntamento della formazione, "svoltosi tramite la piattaforma **Zoom** con il supporto tecnico di **Fattor Comune**, ha visto protagonista **Ugo Mendes Donelli, il primo a insegnare in Italia i modelli di business**".

In apertura il saluto del **presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**: "Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni 'Nuove Idee Nuove Imprese' si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa a un fare catena".

Insieme a Focchi sono intervenuti il **vice presidente dell'associazione, Leonardo Tagliente**, e la **professoressa Paola Giuri, vice presidente di Sede della Scuola di Economia e Management—Università Di Bologna, Campus Di Rimini**, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

I **soci** dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA—Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico—Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di **Crédit Agricole Italia**. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di **Deloitte & Touche SpA** e di **Studio Skema**.

La business plan competition "Nuove Idee Nuove Imprese" è svolta in collaborazione con **CesenaLab, Fattor Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna—Campus di Rimini** e **Art-Er**.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della **segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio**, della **segreteria di Stato per il Lavoro** e del **Comune di Rimini**.

<https://www.newsrimini.it/2020/07/33-team-guidati-da-donne-per-nuove-idee-e-nuove-imprese/>

105 I PROGETTI PRESENTATI

33 team guidati da donne per Nuove Idee e Nuove Imprese

In foto: Ugo Mendes Donelli



Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, in questa prima fase online, ha preso il via ieri l'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Quest'anno sono 178 i partecipanti con 105 progetti, cinque in più dello scorso anno. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La **Romagna e San Marino** sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione. Un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista **Ugo Mendes Donelli**, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business. In apertura il saluto del **Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**.

<https://sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-e-partita-la-formazione-per-i-105-progetti-iscritti-all-edizione-2020-a190707>

Nuove Idee Nuove Imprese: è partita la formazione per i 105 progetti iscritti all'edizione 2020



Prima lezione sui modelli di business a cura di Ugo Mendes Donelli.

In apertura il saluto del Presidente Maurizio Focchi

Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso ufficialmente il via ieri l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese. L'incertezza di questi mesi, dovuta all'emergenza sanitaria da Coronavirus, non ha frenato, anzi ha stimolato l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna. La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina).

L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai 34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo").

Variegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business.

In apertura il saluto del Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi.

“Stiamo crescendo nei numeri, ma anche nella qualità dei progetti presentati – ha esordito -. Come Associazione sentiamo molto forte il compito di trasportare le idee d'impresa verso il mondo delle startup, facendo da tramite e cercando magari di trovare, grazie all'aiuto dei nostri prestigiosi partner, dei finanziamenti. Negli anni Nuove Idee Nuove Imprese si è sempre più trasformata da un concorso per idee d'impresa ad un fare catena”.

Insieme a Focchi sono intervenuti il Vicepresidente dell'Associazione, Leonardo Tagliente, e la professoressa Paola Giuri, Vicepresidente di Sede della Scuola di Economia e Management — Università Di Bologna, Campus Di Rimini, che ha introdotto il tema del business plan come elemento indispensabile per far sì che l'idea di partenza possa diventare più realistica e fattibile.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Fattor Comune, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

Nuove Idee nuove imprese

Business plan competition, 105 progetti iscritti

Con il primo appuntamento dedicato alla formazione, che in questa prima fase si svolgerà esclusivamente online, ha preso il via l'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, stimolando l'ingegno e la voglia di mettersi in gioco di ben 178 giovanissimi e meno giovani. Sono 105, cinque in più dello scorso anno, i progetti iscritti all'edizione 2020 della business plan competition che dal 2002 premia le idee di impresa più meritevoli. Di questi 33 sono stati presentati da team guidati da un capogruppo donna.

La Romagna e San Marino sono il bacino principale, da dove proviene oltre il 60 per cento dei partecipanti, ma non mancano rappresentanti di altre province dell'Emilia Romagna (su tutte Bologna, con ben 24 iscritti) e d'Italia (di Catania il partecipante più lontano), oltre che di altri Stati (Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e persino Colombia e Argentina). L'età media dei partecipanti è piuttosto bassa: il 46 per cento degli iscritti ha dai 25 ai

34 anni, ma ben rappresentata è anche la fascia d'età che va dai 35 ai 44 anni. Ben 27 iscritti, il 15 per cento del totale, hanno meno di 24 anni, mentre il 3 per cento ha più di 70 anni (76 l'età del più "maturo"). Variiegato il panorama dei partecipanti: dei 178 iscritti (118 uomini e 60 donne), il 42 per cento è occupato, il 30 per cento imprenditore, il 17 per cento è studente e l'11 per cento non possiede al momento un'occupazione.

Variiegata, infine, è la tipologia dei settori a cui i progetti si rivolgono: un 10 per cento propongono servizi informatici, un altro 10 per cento la produzione di software, il 9 per cento è destinato al settore alimentare e bevande, l'9 per cento offre servizi di assistenza sanitaria e sociale e altrettanti si rivolgono al commercio. Il primo appuntamento della formazione, svoltosi ieri tramite la piattaforma Zoom con il supporto tecnico di Fattor Comune, ha visto protagonista Ugo Mendes Donelli, il primo ad insegnare in Italia i modelli di business.



<https://www.altarimini.it/News139069-maurizio-focchi-confermato-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese.php>

Maurizio Focchi confermato alla guida di "Nuove Idee Nuove Imprese"

I dati della Camera di commercio testimoniano la necessità di sostenere le imprese innovative e giovanili

Rimini | 13:54 - 09 Settembre 2020

AA AA

Attualità



Il Cda di Nuove Idee Nuove Imprese.

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese.

Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

"Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

09/09/2020

2/2

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia). Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

*“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude **Focchi** – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.*

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.econerre.it/news/vanno-e-vengono/maurizio-focchi-resta-al-timone-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Maurizio Focchi resta al timone di Nuove Idee Nuove Imprese

Scritto da *Redazione Econerre* il 10 Settembre 2020.



I dati dell'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna testimoniano la necessità di sostenere le imprese innovative e giovanili quindi per Focchi: "Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa."

L'imprenditore **Maurizio Focchi** è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'**associazione Nuove Idee Nuove Imprese**.

Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

*"Il nostro programma triennale – spiega **Maurizio Focchi** – prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".*

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai **dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020**.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

Le parole di Focchi

*“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d’impresa – conclude **Focchi** – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del ‘buon debito’ a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l’adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C’è un ruolo preciso per noi ‘over’, quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l’esperienza e con lo spirito di chi vuol insegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l’obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d’impresa”.*

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: **Leonardo Tagliente** (vice presidente), **Sergio Brasini** (presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), **Marina Garoia** (responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), **Luigi Gambarini** (presidente dal 2002 al 2016), **Marino Rossi** (consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), **Maurizio Temeroli** (già segretario generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: **Maurizio Mussoni** (commercialista e docente universitario).



Il consiglio direttivo di Nuove Idee Nuove Imprese

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.chiamamicitta.it/nuove-idee-nuove-imprese-maurizio-focchi-confermato-al-vertice/>

“Nuove idee nuove imprese”, Maurizio Focchi confermato al vertice

09 Set 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia



L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese che conta su **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

"Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi – prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

*"Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa – **conclude Focchi** – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa".*

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.economiaeterritorio.it/2020/09/09/rimini-rilancio-per-nuove-idee-nuove-imprese/>

RIMINI: RILANCIO PER “NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE”



Il Consiglio Direttivo dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione riminese [Nuove Idee Nuove Imprese](#).

Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: 4.063 partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.213 Idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 € totali di premi assegnati fino al 2019.

“Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi – prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa”.

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa – conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/impresa/34163-limprenditore-maurizio-focchi-confermato-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

L'imprenditore Maurizio Focchi confermato alla guida di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Mercoledì 09 Settembre 2020

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione "Nuove Idee Nuove Imprese". Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: 4.063 partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.213 Idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 € totali di premi assegnati fino al 2019.

"Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

"Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa".

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.geronimo.news/c/economia/focchi-confermato-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese-A17150>

Focchi confermato alla guida di Nuove Idee Nuove Imprese



L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

“Il nostro programma triennale – spiega Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa. Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.



GERONIMO.NEWS

09/09/2020

2/2

Insieme al vertice è stato **definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente** (Vice Presidente), **Sergio Brasini** (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), **Marina Garioia** (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), **Luigi Gambarini** (Presidente dal 2002 al 2016), **Marino Rossi** (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), **Maurizio Temeroli**, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). **Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni** (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-limprenditore-maurizio-focchi-confermato-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese/>



RIMINI. L'IMPRENDITORE MAURIZIO FOCCHI CONFERMATO ALLA GUIDA DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

I dati dell'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna
Testimoniano la necessità di sostenere le imprese innovative e giovanili

**Focchi: "Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa.
Impegniamoci di più per semplificare e stimolare"**

Rimini, 9 settembre 2020 – L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese.

Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

"Il nostro programma triennale – **spiega Maurizio Focchi** – prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".



09/09/2020

2/2

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa – **conclude Focchi** – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2020/09/09/rimini-focchi-per-altri-tre-anni-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

ASSOCIAZIONE

Rimini. Focchi per altri tre anni alla guida di Nuove Idee Nuove Imprese



L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese.

Lo fa sapere [Nuove Idee Nuove Imprese](#), la cui **business plan competition**, “dal 2002, aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa”. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese, si legge in una nota, “sono eloquenti: **4.063 partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.213 idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 euro totali di premi assegnati fino al 2019**”.

“Il nostro programma triennale – spiega **Maurizio Focchi** - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa”.

Che ci sia “grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'**Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna** e riferiti al 1° semestre 2020: nelle **province di Forlì-Cesena e Rimini** la **diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5%)**, maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo); in assoluto le imprese giovanili rappresentano il **6,4%** delle imprese attive (**6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia**); quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un **incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%)** e una **diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%)**”.

"Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da [Mario Draghi al Meeting di Rimini](#), a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.

Insieme al vertice è stato definito il **Cda**, che è formato da **Leonardo Tagliente (vice presidente)**, **Sergio Brasini (presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna)**, **Marina Garoia (responsabile Promozione Economica e Internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna)**, **Luigi Gambarini (presidente dal 2002 al 2016)**, **Marino Rossi (consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino)** e **Maurizio Temeroli, (già segretario generale della Camera di commercio di Rimini); al Collegio dei Revisori, invece, Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario)**”.

A sostenere il progetto, “un gruppo di **autorevoli partner** formato da **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation**”.

<https://www.newsrimini.it/2020/09/nuove-idee-nuove-imprese-focchi-confermato-alla-guida/>

IMPRESE GIOVANILI IN CALO

Nuove idee nuove imprese: Focchi confermato alla guida

In foto: il presidente Maurizio Focchi



Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. E che ci sia necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'**Osservatorio economico della Camera di commercio** della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020, secondo cui nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), è maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%). Un incremento si registra solo nel settore agricolo. In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia). Quanto alle **start up**, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

In questi anni il concorso ha visto **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.

“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa – conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

<https://www.riminitoday.it/attualita/nuove-idee-nuove-imprese-conferma-l-imprenditore-focchi-alla-guida-dell-associazione.html>

Nuove Idee Nuove Imprese conferma l'imprenditore Focchi alla guida dell'associazione

"Al nostro programma si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa"



L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: 4.063 partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.213 Idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 € totali di premi assegnati fino al 2019.

"Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020. Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”.

L'associazione

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

I sostenitori

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/l-imprenditore-maurizio-focchi-confermato-alla-guida-di-nuove-idee-nuove-imprese-a193876>

L'imprenditore Maurizio Focchi confermato alla guida di Nuove Idee Nuove Imprese

I dati dell'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna Testimoniano la necessità di sostenere le imprese innovative e giovanili



Il Consiglio direttivo

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: 4.063 partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.213 Idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 € totali di premi assegnati fino al 2019. "Il nostro programma triennale – spiega Maurizio Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa".

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020. Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%). “Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa - conclude Focchi – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l'adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C'è un ruolo preciso per noi 'over', quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l'esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d'impresa”. Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario). A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

https://www.tribunapoliticaweb.sm/economia/innovazione/2020/09/09/53907_nuove-idee-nuove-impresericonfermato-alla-guida-limprenditore-maurizio-focchi/

Nuove Idee Nuove Imprese: riconfermato alla guida l'imprenditore Maurizio Focchi



I dati dell'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna Testimoniano la necessità di sostenere le imprese innovative e giovanili.

Focchi: "Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d'impresa. Impegniamoci di più per semplificare e stimolare".

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: **4.063** partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, **1.213** Idee di business, **90** aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), **595.000 €** totali di premi assegnati fino al 2019.



09/09/2020

2/2

“Il nostro programma triennale – **spiega Maurizio Focchi** – prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d’impresa”.

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati elaborati dall’Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020.

Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell’incremento registrato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia).

Quanto alle start up, l’elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%).

“Dobbiamo tutti fare di più per generare cultura d’impresa – **conclude Focchi** – e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del ‘buon debito’ a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi e a ritrovare l’adrenalina positiva e il gusto del rischio imprenditoriale. C’è un ruolo preciso per noi ‘over’, quello di semplificare, connettere, agevolare, lavorando con l’esperienza e con lo spirito di chi vuol consegnare ai giovani la possibilità di costruire il futuro che preferiscono. Questo è l’obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese, da 19 anni aperto a valorizzare idee e nuovi progetti d’impresa”.

Insieme al vertice è stato definito il CdA che è formato da: Leonardo Tagliente (Vice Presidente), Sergio Brasini (Presidente del Consiglio di Campus di Rimini – Università di Bologna), Marina Garoia (Responsabile Promozione economica e internazionalizzazione Camera di Commercio della Romagna), Luigi Gambarini (Presidente dal 2002 al 2016), Marino Rossi (Consigliere Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino), Maurizio Temeroli, (già Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini). Collegio dei Revisori: Maurizio Mussoni (commercialista e docente universitario).

A sostenere il progetto, un gruppo di autorevoli partner formato da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

c.s.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

San Marino 9 settembre 2020/1720 d.F.R.

Nuove idee nuove imprese

Focchi confermato alla guida

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. «Il nostro programma triennale - spiega Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori».

Nuove idee e imprese Focchi confermato presidente: «Cogliere ogni spiraglio»

«Attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso»

RIMINI

L'imprenditore Maurizio Focchi è stato confermato per il prossimo triennio alla guida dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Dal 2002 la business plan competition aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa. I numeri aggiornati di Nuove Idee Nuove Imprese sono eloquenti: 4.063 partecipanti formati alla cultura

imprenditoriale, 1.213 Idee di business, 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive), 595.000 euro totali di premi assegnati fino al 2019.

«Il nostro programma triennale - spiega Maurizio Focchi - prevede una particolare attenzione ai progetti vincitori e quelli meritevoli anche dopo la conclusione del concorso, mettendo a frutto le attività svolte e le esperienze maturate negli anni precedenti. Si aggiunge la volontà di sostenere attività culturali che abbiano come finalità la diffusione della cultura d'impresa».

Che ci sia grande necessità di porre attenzione alle imprese giovanili è testimoniato dai dati ela-



Al centro, con la camicia chiara, il presidente di Nuove idee e nuove imprese Maurizio Focchi

borati dall'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna e riferiti al 1° semestre 2020. Nelle province di Forlì-Cesena e Rimini la diminuzione annua delle imprese giovanili attive (-5,0%), maggiore rispetto a quella regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%), riguarda tutti i principali settori economici (ad eccezione dell'incremento regi-

strato nel settore agricolo). In assoluto le imprese giovanili rappresentano il 6,4% delle imprese attive (6,8% in Emilia-Romagna, 8,8% in Italia). Quanto alle start up, l'elaborazione rileva a giugno 2020 un incremento nella provincia di Forlì-Cesena (67 start up, +4,7%) e una diminuzione in provincia di Rimini (105 start up, -7,9%). «Dobbiamo tutti fare di

più per generare cultura d'impresa - conclude Focchi - e sostenere al meglio chi prova ad intraprendere dando seguito alle passioni. Colgo con favore le espressioni usate da Mario Draghi al Meeting di Rimini, a proposito del 'buon debito' a favore di giovani e conoscenze. I tempi sono difficili, le mappe del lavoro mutano, bisogna allenarsi a cogliere spiragli nuovi».

<https://www.altarimini.it/News139651-progetti-piu-innovativi-per-nuove-idee-nuove-imprese-entro-fine-mese-scelti-i-team-che-passano.php>

Progetti più innovativi per Nuove idee nuove imprese, entro fine mese scelti i team che passano

Si è conclusa la prima parte di formazione per i 105 progetti d'impresa



Il gruppo dei vincitori dell'assegno dell'edizione 2019.

Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di "**Nuove Idee Nuove Imprese**", **la business plan competition che premia i progetti più innovativi**. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti. Il primo modulo di lezioni partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa **200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale** e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri “one to one” sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM - Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini. Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal presidente dell'associazione Maurizio Focchi, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa. Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio “Skema”, un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze. “Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese”.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-conclusa-la-prima-parte-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini, conclusa la prima parte di Nuove Idee Nuove Imprese

25 Set 2020 / Redazione

Ultima ora economia



Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Impresa, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti **Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto.

Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori [Leonardo Tagliente](#), Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM – Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini.

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: **per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi**, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio "Skema", un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

"Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. E quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese".

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.



25/09/2020

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/impresa/34315-nuove-idee-nuove-imprese-la-business-plan-competition-verso-il-giro-di-boa.html>

Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition verso il giro di boa

Venerdì 25 Settembre 2020

RIMINI – Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM - Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini.

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio "Skema", un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

"Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese".

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-business-plan-competition-verso-il-giro-di-boa-A17619>

Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition verso il giro di boa



Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Impresa, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM - Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini.



Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio “Skema”, un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

“Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese”.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



25/09/2020

1/2

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-la-business-plan-competition-verso-il-giro-di-boa/>

Rimini. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE, LA BUSINESS PLAN COMPETITION VERSO IL GIRO DI BOA

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE,

LA BUSINESS PLAN COMPETITION VERSO IL GIRO DI BOA

Si è conclusa la prima parte di formazione per i 105 progetti d'impresa

Entro fine mese il Comitato Tecnico Scientifico selezionerà i team che potranno proseguire il loro percorso

Rimini, 25 settembre 2020 – Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Impresa, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti **Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori [Leonardo Tagliente](#), Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM – Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini.

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: **per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi**, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio "Skema", un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

"Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega **Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema** – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. E quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese".



25/09/2020

2/2

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.rimininotizie.net/cronaca/2020/09/25/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-si-e-conclusa-la-prima-parte-di-formazione-per-105-progetti-dimpresa/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: si è conclusa la prima parte di formazione per 105 progetti d'impresa



Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma **le 17 ore di formazione** sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri “one to one” sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell’Associazione e docente dell’UNIRSM – Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l’Università di Bologna – Campus di Rimini.

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d’impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell’Associazione Maurizio Focchi, che si riunirà alla fine del mese di settembre. I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell’impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche **il premio “Skema”**, un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. **Il percorso avrà la durata di due mesi**, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

“Un’idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d’impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – **spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema** –. Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese”.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

Per informazioni: www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/; www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.romagnanotizie.net/cronaca/2020/09/25/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-si-e-conclusa-la-prima-parte-di-formazione-per-105-progetti-dimpresa/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: si è conclusa la prima parte di formazione per 105 progetti d'impresa



Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma **le 17 ore di formazione** sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri “one to one” sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell’Associazione e docente dell’UNIRSM – Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l’Università di Bologna – Campus di Rimini.

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d’impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell’Associazione Maurizio Focchi, che si riunirà alla fine del mese di settembre. I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell’impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche **il premio “Skema”**, un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell’iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. **Il percorso avrà la durata di due mesi**, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

“Un’idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d’impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – **spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema** –. Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese”.

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.

Per informazioni: www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/; www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-la-business-plan-competition-verso-il-giro-di-boa-a194660>

Nuove idee nuove imprese, la business plan competition verso il giro di boa

Si è conclusa la prima parte di formazione per i 105 progetti d'impresa. Entro fine mese il Comitato Tecnico Scientifico selezionerà i team che potranno proseguire il loro percorso.



Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Impresa, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti. Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Stodiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci. Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori Leonardo Tagliente, Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM - Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini. Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, che si riunirà a fine mese settembre.



25/09/2020

2/2

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa. Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio "Skema", un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze "Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese".

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er. L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



25/09/2020

1/2

https://www.tribunapoliticaweb.sm/economia/innovazione/2020/09/25/54315_nuove-idee-nuove-impres-la-business-plan-competition-verso-il-giro-di-boa/

Nuove Idee Nuove Imprese: la Business Plan Competition verso il giro di boa



Si è conclusa la prima parte di formazione per i 105 progetti d'impresa

Entro fine mese il Comitato Tecnico Scientifico selezionerà i team che potranno proseguire il loro percorso

Si è conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Impresa, la business plan competition che premia i progetti più innovativi. Il contesto attuale e l'esigenza di limitare le occasioni di contatto per il contrasto alla diffusione del Coronavirus hanno favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state ugualmente efficaci e coinvolgenti.

Il primo modulo di lezioni, partito lo scorso 2 luglio con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini, ha fornito ai circa 200 partecipanti gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale e ha visto alternarsi i docenti **Ugo Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**.

Gli aspiranti imprenditori hanno potuto usufruire inoltre di assistenza personalizzata per lo sviluppo del proprio progetto. Gli incontri "one to one" sono stati curati dai professori [Leonardo Tagliente](#), Vicepresidente dell'Associazione e docente dell'UNIRSM – Università degli studi della Repubblica di San Marino, e Francesco Barbini, docente presso l'Università di Bologna – Campus di Rimini.



25/09/2020

2/2

Si avvicina ora la fase di selezione dei progetti: **per continuare il loro percorso le idee d'impresa dovranno passare al vaglio del Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi**, che si riunirà a fine mese settembre.

I team selezionati potranno poi accedere a un secondo corso di formazione, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti sino alla creazione vera e propria dell'impresa.

Tra i benefits messi in palio dalla business plan competition anche il premio "Skema", un percorso di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale offerto dalla società Skema, partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Il percorso avrà la durata di due mesi, durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze

"Un'idea è buona se riesce a tradursi in un progetto d'impresa concreto e sostenibile. È il passo che ogni start up ha di fronte, per avviare il suo processo produttivo o di offerta di servizi e così diventare anche attrattiva per gli investitori – **spiega Roberto Berardi, socio dello studio riminese di consulenza aziendale Skema** – Per raggiungere questo obiettivo è necessario conoscere e iniziare ad acquisire anche competenze gestionali, amministrative e finanziarie. È quello che offriamo nei due mesi di lavoro che doniamo ai migliori progetti di Nuove Idee Nuove Imprese".

I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA. e di Studio Skema.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è svolta in collaborazione con CesenaLab, Romagna Tech, Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini e Art-Er.

L'iniziativa gode infine del patrocinio della Segreteria di Stato Industria, Artigianato e Commercio, della Segreteria di Stato per il Lavoro e del Comune di Rimini.



Nuove Idee nuove Imprese

Primo round concluso, ora avanti i finalisti

Completato il giro di boa: conclusa la prima parte di formazione per le 105 idee d'impresa che partecipano all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuove Imprese, sfida tra i progetti più innovativi. «Il contesto attuale ha favorito l'utilizzo della modalità da remoto, ma le 17 ore di formazione sono state efficaci e coinvolgenti», spiegano gli organizzatori. Entro fine mese i nomi dei team che 'passano il turno'.



<https://www.altarimini.it/News140117-nuove-idee-e-nuove-imprese-scelti-i-13-progetti-finalisti-verso-la-fase-di-formazione.php>

Nuove idee e nuove imprese: scelti i 13 progetti finalisti verso la fase di formazione

Ci sono anche ideatori di Rimini, Forlì-Cesena a San Marino

Rimini | 11:54 - 08 Ottobre 2020

AA AA

Attualità



Il primo seminario con alcuni dei finalisti.

Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di "Nuove Idee Nuove Imprese 2020", s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni.

Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono da Bologna, due dalla provincia di Forlì-Cesena, uno da San Marino mentre gli altri tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

08/10/2020

2/2

La seconda fase di formazione, avviatasi con la lezione del docente Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale. E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale “The Journal of Technology Transfer”, analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese. L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'associazione, di tipo quali-quantitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017. L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo. Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni. Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

L'Università di Bologna – Campus di Rimini, lo ricordiamo, da anni è al fianco della business plan competition e ne coordina il programma formativo.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-ecco-i-13-finalisti-del-premio-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini, ecco i 13 finalisti del premio Nuove Idee Nuove Imprese

08 Ott 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni.

Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviatasi con la lezione del **Prof. Francesco Maria Barbini** del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale.



Francesco Maria Barbini

E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del **Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini**. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese.

L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo qualitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017.

L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo.

Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni.

Questa ricerca, condotta dai Professori **Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri**, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

L'Università di Bologna – Campus di Rimini, lo ricordiamo, da anni è al fianco della business plan competition e ne coordina il programma formativo.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/34422-nuove-idee-nuove-imprese-sono-stati-scelti-i-13-progetti-finalisti.html>

“Nuove Idee Nuove Imprese: sono stati scelti i 13 progetti finalisti

Giovedì 08 Ottobre 2020

RIMINI – Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni.

Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviatasi con la lezione del Prof. Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale.

+E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese.

L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo qualitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017.

L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo.

Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni.

Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

L'Università di Bologna – Campus di Rimini, lo ricordiamo, da anni è al fianco della business plan competition e ne coordina il programma formativo.

<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-scelti-i-13-progetti-finalisti-A17986>

Nuove Idee Nuove Imprese: scelti i 13 progetti finalisti



Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di **Nuove Idee Nuove Imprese 2020**, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, **i 13 team finalisti** hanno avviato il secondo ciclo di lezioni. **Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call**: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale. I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviatasi con la lezione del **Prof. Francesco Maria Barbini** del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale.



E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del **Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini**. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale “The Journal of Technology Transfer”, analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese. L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo quali-quantitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017. L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo. Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni. Questa ricerca, condotta dai Professori **Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri**, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-scelti-i-13-progetti-finalisti-A17986>

Nuove Idee Nuove Imprese: scelti i 13 progetti finalisti che ora avviano la seconda fase di formazione

08/10/2020 /



I finalisti arrivano anche da Rimini, Bologna, Forlì, Cesena e San Marino. Il secondo ciclo di lezioni si concentrerà sul business plan.

I progetti presentati dal 2010 al 2017 sono stati al centro di uno studio del Dipartimento di Scienze Aziendali per indagare i meccanismi del trasferimento di conoscenze da Università e imprese.

L'esito dello studio fornirà elementi per progettare nuovi corsi e nuove relazioni fra Università e imprese.

Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni.

Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.



08/10/2020

2/2

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviata con la lezione del Prof. Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale.

E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese.

L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo quali-quantitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017.

L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo.

Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni.

Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità. L'Università di Bologna – Campus di Rimini, lo ricordiamo, da anni è al fianco della business plan competition e ne coordina il programma formativo.

<https://www.newsrimini.it/2020/10/selezionati-i-13-finalisti-di-nuove-idee-e-nuove-imprese/>

INDAGINE SUI "VECCHI" TEAM

Selezionati i 13 finalisti di Nuove Idee e Nuove Imprese

In foto: i finalisti



nuove imprese 2020. Per i 13 team finalisti è partito il secondo ciclo di lezioni con il Prof. Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini. Si tratta di **Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call**. Sono stati meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: **la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.**

I business plan dei gruppi che hanno partecipato alle scorse edizioni sono stati oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del **Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini**. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento **di conoscenza tra Università e imprese.**

L'analisi ha preso in esame **154 progetti e 535 membri dei team** che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017. L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo. Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni.

Questa ricerca, condotta dai Professori **Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri**, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-scelti-i-13-progetti-finalisti.html>

Cronaca

Nuove Idee Nuove Imprese, scelti i 13 progetti finalisti

Avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi



Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni. Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale. I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviata con la lezione del Prof. Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale. E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese. L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo quali-quantitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017.

L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo. Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni. Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-scelti-i-13-progetti-finalisti-che-ora-avviano-la-seconda-fase-di-formazione-a195267>

Nuove Idee Nuove Imprese: scelti i 13 progetti finalisti che ora avviano la seconda fase di formazione

8 ott 2020



CONDIVIDI



I finalisti arrivano anche da Rimini, Bologna, Forlì, Cesena e San Marino. Il secondo ciclo di lezioni si concentrerà sul business plan.

I progetti presentati dal 2010 al 2017 sono stati al centro di uno studio del Dipartimento di Scienze Aziendali per indagare i meccanismi del trasferimento di conoscenze da Università e imprese.

L'esito dello studio fornirà elementi per progettare nuovi corsi e nuove relazioni fra Università e imprese.

Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni.

Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale.

Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia.

La seconda fase di formazione, avviatasi con la lezione del Prof. Francesco Maria Barbini del Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna Campus di Rimini, fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale.

E a proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono state recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Il contributo scientifico, pubblicato sulla prestigiosa rivista internazionale "The Journal of Technology Transfer", analizza i meccanismi del trasferimento di conoscenza tra Università e imprese.

L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo qualitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017. L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo.

Lo studio mostra anche che l'università alimenta la creazione di reti di relazioni tra gli studenti e i neolaureati iscritti agli stessi corsi universitari e stimola l'avvio di iniziative imprenditoriali comuni.

Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità. L'Università di Bologna – Campus di Rimini, lo ricordiamo, da anni è al fianco della business plan competition e ne coordina il programma formativo.

*Comunicato stampa
Nuove Idee Nuove Imprese*



09/10/2020

Nuove Idee Nuove Imprese, selezionati 13 progetti su 105 presentati

Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi.

Nella sede di Confindustria Romagna, dopo aver affrontato la prima parte di formazione online, i 13 team finalisti hanno avviato il secondo ciclo di lezioni. Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da diciannove anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza

sanitaria e sociale. Anche la provenienza degli aspiranti imprenditori è variegata: la maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono la Bologna, due dalla provincia di Forlì Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e persino dalla Colombia. A proposito di business plan, quelli presentati in 8 edizioni del concorso sono stati recentemente oggetto di uno studio sviluppato da un team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. L'analisi effettuata sui business plan forniti dall'Associazione, di tipo quali-quantitativa, ha preso in esame 154 progetti e 535 membri dei team che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel periodo 2010-2017.

L'indagine ha evidenziato come i partecipanti che abbiano una formazione universitaria alle spalle (o in corso) sfruttino le conoscenze acquisite per sviluppare

progetti imprenditoriali con un contenuto tecnologico più elevato rispetto a quelli proposti da non laureati. Esiste dunque una forte relazione tra ambito formativo e intensità di ricerca e sviluppo.

Questa ricerca, condotta dai Professori Francesco Maria Barbini, Marco Corsino e Paola Giuri, può avere implicazioni importanti: i risultati, infatti, contengono informazioni utili per la progettazione di corsi universitari, per iniziative di trasferimento di conoscenza, ma anche per le politiche locali a supporto dell'imprenditorialità.



IN BREVE**Nuove idee nuove imprese****Scelti i tredici
progetti finalisti**

Nuove idee nuove imprese: scelti i 13 progetti finalisti. Ora parte la seconda fase di formazione. Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Fodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e Wait4Call: sono i 13 progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico (si va dai servizi informatici al manifatturiero, dall'elettronica all'alimentare).

Selezione Nuove imprese Restano 13 progetti in gara

Le idee passano dai servizi informatici all'industria manifatturiera ed elettronica

RIMINI

Da 105 a 13. Dopo la prima fase di formazione e approfondimento dei candidati ai premi di Nuove Idee Nuove Imprese 2020, s'è avviata la seconda fase della business plan competition che premia i progetti d'impresa più innovativi. Bespoke, Emidio, eSteps, FilFit, Golee, Italiano Low Foodmap Food, Kablator, Madaprojects, Moto Turismo Italia, Tam Tam, Towers Energy, Trebo e

Wait4Call: sono questi i 13 progetti selezionati dal comitato tecnico scientifico, ritenendoli meritevoli di proseguire il percorso che da 19 anni sostiene lo sviluppo dell'imprenditorialità locale.

I settori a cui si rivolgono sono vari: dai servizi informatici all'industria manifatturiera, dall'elettronica all'alimentare, passando per i servizi legali e di consulenza aziendali a quelli di assistenza sanitaria e sociale.

La maggioranza dei finalisti, quattro, fa base a Rimini, tre provengono da Bologna, due dalla provincia di Forlì-Cesena, uno da San Marino mentre gli i restanti tre hanno origine a Reggio Emilia, Foggia e dalla Colombia.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

28/10/2020

1/2

<https://www.altarimini.it/News140852-workshop-su-gestione-aziendale-e-gestione-degli-imprevisti-con-colombini-e-muccioli.php>

Workshop su gestione aziendale e gestione degli imprevisti con Colombini e Muccioli

La proposta nell'ambito di "Startup. Che impresa!" organizzato da Nuove idee nuove imprese

Rimini | 12:16 - 28 Ottobre 2020

AĀ ĀĀ

Eventi



Steven Muccioli ed Emanuel Colombini.

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune. Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L'incontro si **svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17 alle 18:30**, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.



Stimolati dalle domande di Diego De Simone, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini e Stiven Muccioli**. Il primo è presidente della Colombini S.p.A, che coi tre brand del Gruppo - Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese. Muccioli è *founder e chief marketing & technology officer* della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità. I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza. La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su [piattaforma Eventbrite](#).

<https://www.altarimini.it/News140852-workshop-su-gestione-aziendale-e-gestione-degli-imprevisti-con-colombini-e-muccioli.php>

Rimini: martedì 3 novembre workshop "Start up che impresa", per capire come gestire un'azienda

28 Ott 2020 / Redazione

■ Eventi Cultura e Spettacoli



Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17 alle 18.30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di Diego De Simone, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista Emanuel Colombini e Steven Muccioli. Il primo è presidente della Colombini S.p.A, che coi tre brand del Gruppo – Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.



IDEE IMPRESE
Associazione per l'innovazione imprenditoriale e business plan competitivi
Paragina | San Marino | 471000081 2020

Martedì
3 novembre 2020
ore 17 - 18.30
Ingresso gratuito con registrazione

Online su
ZOOM
Con possibilità di fare domande e interagire con i relatori

Startup: che impresa!

Relatore: Emanuel Colombini
Presidente

Relatore: Steven Muccioli
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore: Diego De Simone

In collaborazione con Fattor comune



Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).



28/10/2020

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/startup-che-impresa-un-workshop-per-capire-come-gestire-unazienda-e-affrontare-gli-imprevisti-162006.html>

“Startup: che impresa!”, un workshop per capire come gestire un’azienda e affrontare gli imprevisti



Martedì
3 novembre 2020

Ore 17 – 18.30

Iscrizione gratuita con registrazione

Online su
ZOOM

Con possibilità di fare domande e interagire con i relatori

**Startup:
che impresa!**

Relatore
Emanuel Colombini
Colombini Group
Presidente

Relatore
Stiven Muccioli
Ventis Co-Founder
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore
Diego De Simone

In collaborazione con:
Fattor comune
L'innovazione che crea valore

Protagoniste le storie di successo degli imprenditori Emanuel Colombini e Stiven Muccioli. Il confronto sarà online su piattaforma Zoom e aperto a tutti

RIMINI – Che cosa significa fare impresa, gestire un’azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop “**Startup: che impresa!**”, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l’iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L’incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17.00 alle 18.30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.



28/10/2020
2/2

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Stiven Muccioli**. Il primo è presidente della **Colombini S.p.A**, che coi tre brand del Gruppo – Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).

28/10/2020

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/34595-al-workshop-startup-che-impresa-anche-limprenditore-emanuel-colombini-.html>

Al workshop “Startup: che impresa!” anche l'imprenditore Emanuel Colombini

Mercoledì 28 Ottobre 2020

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei temi che affronteremo nel workshop "Startup: che impresa!" organizzato in collaborazione con Fattor Comune.

Un'occasione per immergersi in un momento di dialogo, condivisione e interazione con due imprenditori che, partendo dalla fase startup, hanno avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità. Stimolati dalle domande di Diego De Simone e da quelle live del pubblico, racconteranno esperienze e punti di vista Emanuel Colombini e Stiven Muccioli.

Il primo è presidente della Colombini S.p.A, che coi tre brand del Gruppo - Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industria San Marino.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. È Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

All'evento parteciperanno le startup finaliste del concorso "Nuove Idee Nuove Imprese" e tutti coloro che desiderino approfondire la tematica. Quale miglior occasione per lasciarsi ispirare da creatività, determinazione e coraggio?

L'appuntamento è martedì 3 novembre alle 17.

La partecipazione all'evento online è aperta e gratuita, con registrazione obbligatoria qui <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>

A iscrizione avvenuta riceverai il link di accesso a Zoom.



GERONIMO.NEWS

28/10/2020

<https://www.geronimo.news/c/economia/workshop-per-capire-come-gestire-unazienda-e-affrontare-gli-imprevisti-A18498>

Workshop per capire come gestire un'azienda e affrontare gli imprevisti



nuove | nuove
IDEE | IMPRESE
Associazione per l'innovazione imprenditoriale
e business plan competition
Romagna | San Marino | 19ª EDIZIONE 2020

Martedì
3 novembre 2020
ore **17 - 18.30**
Iscrizione gratuita con registrazione

Online su
ZOOM
Con possibilità di fare domande
e interagire con i relatori

**Startup:
che impresa!**

Relatore
Emanuel Colombini
Colombini Group
Presidente

Relatore
Stiven Muccioli
Ventis Co-Founder
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore
Diego De Simone

In collaborazione con:
Fattor comune
L'innovazione che crea valore

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop **"Startup: che impresa!"**, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**. Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17:00 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Stiven Muccioli**. Il primo è presidente della **Colombini S.p.A**, che coi tre brand del Gruppo - Colombini Casa, Febal Casa e Rossana - è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo. Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità. I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).



28/10/2020

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-startup-che-impresa-un-workshop-su-come-affrontare-gli-imprevisti/>

Rimini. “STARTUP: CHE IMPRESA!”, UN WORKSHOP SU COME AFFRONTARE GLI IMPREVISTI

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop “Startup: che impresa!”, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17:00 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Steven Muccioli**. Il primo è presidente della **Colombini S.p.A**, che coi tre brand del Gruppo – Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. È Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).



NUOVE IDEE IMPRESE
Associazione per l'innovazione imprenditoriale e business plan competition
Riomaggiore | San Marino | SPEDIZIONE 4200

Martedì
3 novembre 2020
Ore 17 - 18.30
Iscrizione gratuita con registrazione

Online su
ZOOM
Con possibilità di fare domande e interagire con i relatori

Startup: che impresa!

Relatore
Emanuel Colombini
Presidente Gruppo
Riscaldatore

Relatore
Steven Muccioli
Ventis Co-Founder
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore
Diego De Simone

In collaborazione con
Fattor comune
www.fattorcomune.com

<https://www.lapiazzarimini.it/2020/san-marino-fare-impresa-gli-inizi-visti-da-colombini-e-muccioli/>



San Marino. Fare impresa, gli inizi visti da Colombini e Muccioli

Il confronto, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune, sarà online su piattaforma Zoom e aperto a tutti.

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop "Startup: che impresa!".

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di Diego De Simone, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista Emanuel Colombini e Steven Muccioli. Il primo è presidente della Colombini S.p.A, che coi tre brand del Gruppo – Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).

<http://www.libertas.sm/notizie/2020/10/28/san-marino-sabato-su-zoom-il-workshop-startup-che-impresa.html>

Startup: che impresa! L'evento gratuito martedì 3 novembre

Condividi    



Martedì
3 novembre 2020
ore **17 – 18.30**
iscrizione gratuita con registrazione

Online su
ZOOM
Con possibilità di fare domande
e interagire con i relatori



**Startup:
che impresa!**

Relatore **Emanuel Colombini**
Colombini Group
Presidente

Relatore **Stiven Muccioli**
Venla Co-Founder
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore **Diego De Simone**

In collaborazione con:
Fattor comune
L'associazione che crea valore

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte.

Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel **workshop "Startup: che impresa!"**, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

Un **confronto**, si legge in una nota, che "avverrà sulla **piattaforma digitale Zoom**, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio, **martedì 3 novembre dalle ore 17 alle ore 18.30**, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire i temi del **fare impresa** e della **gestione di un'azienda**".

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, "racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Stiven Muccioli**:"

il primo è **presidente della Colombini SpA**, che coi tre brand del Gruppo - **Colombini Casa, Febal Casa e Rossana** – è **da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento** (dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione industria San Marino); l'altro, invece, "è **founder e chief marketing & technology officer della startup fintech Ventis** (il **Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech**, inoltre è **business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute**, il più importante acceleratore mondiale di impresa in **Silicon Valley**).

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori, "verranno **analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà**". Il caso di Ventis "servirà a esemplificare l'innovazione come ibridazione", mentre l'esperienza del Gruppo Colombini "mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo".

Sarà senz'altro "un'utile **occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi** di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità". I partecipanti "potranno interagire con domande e condivisione di esperienza".

La partecipazione all'evento "è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>)".



28/10/2020

1/2

https://www.tribunapoliticaweb.sm/economia/innovazione/2020/10/28/55068_startup-che-impresa-un-workshop-per-capire-come-gestire-unazienda-e-affrontare-gli-imprevisti/

“STARTUP: CHE IMPRESA!”, un workshop per capire come gestire un’azienda e affrontare gli imprevisti



nuove | nuove
IDEE | IMPRESE
Associazione per l'innovazione imprenditoriale
e business plan competition
Romagna | San Marino | 19ª EDIZIONE 2020

Martedì
3 novembre 2020

ore **17 – 18.30**

Iscrizione gratuita con registrazione

Online su
ZOOM

Con possibilità di fare domande
e interagire con i relatori

**Startup:
che impresa!**

Relatore
Emanuel Colombini
Colombini Group
Presidente

Relatore
Steven Muccioli
Ventis Co-Founder
Chief Marketing & Technology Officer

Moderatore
Diego De Simone

In collaborazione con:
Fattor comune
L'innovazione che crea valore

Protagoniste le storie di successo degli imprenditori Emanuel Colombini e Steven Muccioli

Il confronto, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune, sarà online su piattaforma Zoom e aperto a tutti

Che cosa significa fare impresa, gestire un’azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop **“Startup: che impresa!”**, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l’iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio. L’incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17:00 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.



28/10/2020

2/2

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Stiven Muccioli**. Il primo è presidente della **Colombini S.p.A.**, che coi tre brand del Gruppo – Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

Rimini, 28 ottobre 2020

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione di rischio.

L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista **Emanuel Colombini** e **Stiven Muccioli**. Il primo è presidente della Colombini S.p.A., che coi tre brand del Gruppo - Colombini Casa, Febal Casa e Rossana - è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Industriale Sammarinese.

Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology

UN WORKSHOP PER CAPIRE COME GESTIRE UN'AZIENDA E AFFRONTARE GLI IMPREVISTI



Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. E' Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo. Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).

Emanuel Colombini e Stiven Muccioli: “Startup: che impresa!”

Workshop organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune

RIMINI

Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale ci sta ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop “Startup: che impresa!”, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17 alle 18,30, rivolto non solamente ai parte-

cipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di Diego De Simone, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista Emanuel Colombini e Stiven Muccioli. Il primo è presidente della Colombini Spa Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria su piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>).

A "Startup: che impresa" anche l'esperienza di Emanuel Colombini

Venerdì 30 Ottobre 2020



Che cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide che la situazione attuale cista ponendo di fronte. Sono alcuni dei grandi temi che saranno affrontati nel workshop "Startup: che impresa!", organizzato da "NuoveIdee Nuove Imprese" in collaborazione con "Fattor Comune".

Un confronto che avverrà sulla piattaforma digitale, convertendo l'iniziale appuntamento in presenza per evitare ogni situazione dirischio. L'incontro si svolgerà online sulla piattaforma Zoom martedì 3 novembre dalle 17:00 alle 18:30, rivolto non solamente ai partecipanti della business plan competition ma a quanti vogliono approfondire questi aspetti.

Stimolati dalle domande di Diego De Simone, racconteranno le rispettive esperienze e i rispettivi punti di vista Emanuel Colombini e Stiven Muccioli. Il primo è presidente della Colombini S.p.A, che coi tre brand del Gruppo - Colombini Casa, Febal Casa e Rossana – è da oltre 50 anni tra le aziende leader del settore arredamento. Dal 2012 al 2015 è stato presidente dell'Associazione Nazionale IndustriaSan Marino.

30/10/2020

2/2

Stiven Muccioli è Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Il Financial Technology Report lo ha inserito nella classifica dei 25 top manager internazionali del fintech. È Business angel con un portfolio internazionale di startup e membro del Founder Institute, il più importante acceleratore mondiale di impresa in Silicon Valley.

Attraverso le testimonianze dei due imprenditori verranno analizzate le diverse specificità di startup e azienda, le evoluzioni dall'una all'altra e le collaborazioni che possono nascere tra le due realtà. Il caso di Ventis servirà ad esemplificare l'innovazione come ibridazione, mentre l'esperienza del Gruppo Colombini mostrerà come dialogo, versatilità e intersecabilità siano leva per il successo.

Sarà un'utile occasione per condividere racconti, esperienze e percorsi di chi, partendo dalla fase startup, ha avuto successo pur confrontandosi ogni giorno con ostacoli, sfide e criticità.

I partecipanti potranno interagire con domande e condivisione di esperienza.

La partecipazione all'evento è aperta a tutti e gratuita, con registrazione obbligatoria sulla piattaforma Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-startup-che-impresa-125163291775>)



Workshop

Idee per le imprese: Colombini e Muccioli

Cosa significa fare impresa, gestire un'azienda, affrontare i normali imprevisti della quotidianità o le sfide attuali. Sono alcuni dei temi affrontati nel workshop 'Startup: che impresa!', organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese con Fattor Comune. Confronto sulla piattaforma digitale Zoom martedì dalle 17 alle 18,30. Modera Diego De Simone, intervengono Emanuel Colombini e Stiven Muccioli.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/attualita-c4/startup-che-impresa-dalla-creazione-alle-nuove-sfide-delle-aziende-a196537>

"Startup che impresa": dalla creazione alle nuove sfide delle aziende

Si è svolto questo pomeriggio il workshop online organizzato da "Nuove Idee Nuove Imprese". Relatori gli imprenditori Stiven Muccioli ed Emanuel Colombini

di **Giacomo Barducci**

3 nov 2020



CONDIVIDI



"Startup che impresa": dalla creazione alle nuove sfide delle aziende

Il covid, la gestione aziendale e le nuove sfide delle imprese. Sono alcune delle tematiche affrontate oggi a **"Startup che impresa"**, il workshop online organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese**. Relatori gli imprenditori **Stiven Muccioli** ed **Emanuel Colombini**.

"San Marino -spiega Colombini - è una terra amica degli imprenditori ma si può migliorare". Tra gli aspetti su cui intervenire, per attirare investimenti, importante **un bilancio pubblico in ordine, sistema finanziario e della giustizia** che diano garanzie oltre ad aspetti operativi come **sistema IVA e fatturazione elettronica**.

"Molto importante anche la gestione del personale perché fare impresa vuol dire attrarre competenze giuste al momento giusto" spiega Colombini. Riguardo alla **situazione coronavirus**: "Sono mesi difficili, ritengo giusta la scelta del nostro territorio di non bloccare l'imprenditoria".

*Nel servizio l'intervista ad **Emanuel Colombini** (Presidente Colombini Group)*

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-focchi-imprese-lottano-per-sopravvivere-ma-pensare-gia-a-futuro/>

Rimini, Focchi: "Imprese lottano per sopravvivere ma pensare già a futuro"

05 Nov 2020 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, **Emanuel Colombini**, presidente della Colombini S.p.A, e **Stiven Muccioli**, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!" organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da **Diego De Simone**, si è aperto con i saluti di **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza - ha spiegato Focchi - ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da **Muccioli**. "Paradossalmente - ha detto - è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato".

"Non bisogna aver paura di rischiare - ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/comunicati-stampa/34677-nuove-idee-nuove-imprese-focchi-le-aziende-lottano-per-la-sopravvivenza-.html>

“Nuove Idee Nuove Imprese”, Focchi: “Le aziende lottano per la sopravvivenza”

Giovedì 05 Novembre 2020



RIMINI – Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, Emanuel Colombini, presidente della Colombini S.p.A, e Stiven Muccioli, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato - ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. "Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato".

"Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.geronimo.news/c/economia/focchi-colombini-e-muccioli-imprese-verso-linnovazione-A18719>

Focchi, Colombini e Muccioli: imprese verso l'innovazione



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, **Emanuel Colombini**, presidente della **Colombini S.p.A.**, e **Stiven Muccioli**, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**, nell'ambito del workshop "**Startup: che impresa!**", organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da **Diego De Simone**, si è aperto con i saluti di **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato – ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. *"Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato".*

"Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.giornaledirimini.com/rimini-focchi-le-aziende-lottano-per-la-sopravvivenza-ma-ce-una-forte-tensione-verso-linnovazione/>

Rimini. FOCCHI: “LE AZIENDE LOTTANO PER LA SOPRAVVIVENZA, MA C’E’ UNA FORTE TENSIONE VERSO L’INNOVAZIONE”

Rimini, 5 novembre 2020 – Gestire un’impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, **Emanuel Colombini**, presidente della **Colombini S.p.A**, e **Stiven Muccioli**, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech **Ventis**, nell’ambito del workshop “**Startup: che impresa!**”, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** in collaborazione con **Fattor Comune**.

L’incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da **Diego De Simone**, si è aperto con i saluti di **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

“E’ un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato – ma questa situazione crea anche una tensione verso l’innovazione. Forse tanta è l’adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo”.

Visione confermata anche da Muccioli. “Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato”.

“Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante”.

Il workshop ha fatto da trampolino per l’evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.



<https://giornalesm.com/nuove-idee-nuove-imprese-focchi-le-aziende-lottano-per-la-sopravvivenza-ma-ce-una-forte-tensione-verso-linnovazione/>

Nuove Idee Nuove Imprese, Focchi: “Le aziende lottano per la sopravvivenza, ma c’è una forte tensione verso l’innovazione”



Così il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese in apertura del workshop “Startup: che impresa!”. Preziose le testimonianze di Emanuel Colombini e Stiven Muccioli

Gestire un’impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, Emanuel Colombini, presidente della Colombini S.p.A, e Stiven Muccioli, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, nell’ambito del workshop “Startup: che impresa!”, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L’incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

“È un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato – ma questa situazione crea anche una tensione verso l’innovazione. Forse tanta è l’adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo”.

Visione confermata anche da Muccioli. “Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato”.

“Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante”.

Il workshop ha fatto da trampolino per l’evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.newsrimini.it/2020/11/focchi-imprese-lottano-per-sopravvivere-ma-guardano-avanti/>

TRA PRESENTE E FUTURO

Focchi: imprese lottano per sopravvivere ma guardano avanti

In foto: l'incontro su Zoom tra imprenditori



*“E’ un momento in cui le aziende devono guardare alla **sopravvivenza** ma questa situazione crea anche una tensione verso l’innovazione”. Lo ha spiegato l’imprenditore riminese **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese. “Tanta è l’adrenalina – ha aggiunto – da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a **mettere i semi per una crescita nei prossimi anni**. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo”. Focchi ha portato la sua esperienza nell’incontro su Zoom, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune, con Emanuel Colombini, presidente della Colombini S.p.A, e Stiven Muccioli, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis. Filo conduttore, gestire un’impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza. La visione di Focchi è stata confermata anche da **Muccioli**. “Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato”.*

*“Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato **Emanuel Colombini** –. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante”.*

<https://www.rimininotizie.net/cronaca/2020/11/05/rimini-start-up-che-impresa-workshop-sulla-piattaforma-digitale-organizzato-da-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini. 'Start up che impresa!', workshop sulla piattaforma digitale organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, **Emanuel Colombini**, presidente della Colombini S.p.A, e **Stiven Muccioli**, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, **nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!"**, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti **di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese**.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – **ha spiegato Focchi** – ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. "Paradossalmente – **ha detto** – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato". "Non bisogna aver paura di rischiare – **ha sottolineato Emanuel Colombini** -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.romagnanotizie.net/cronaca/2020/11/05/rimini-start-up-che-impresa-workshop-sulla-piattaforma-digitale-organizzato-da-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini. 'Start up che impresa!', workshop sulla piattaforma digitale organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, **Emanuel Colombini**, presidente della Colombini S.p.A, e **Stiven Muccioli**, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, **nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!"**, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti **di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese**.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – **ha spiegato Focchi** – ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. "Paradossalmente – **ha detto** – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato". "Non bisogna aver paura di rischiare – **ha sottolineato Emanuel Colombini** -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-focchi-le-aziende-lottano-per-la-sopravvivenza-ma-c-e-una-forte-tensione-verso-l-innovazione-a196596/>

Nuove Idee Nuove Imprese, Focchi: "Le aziende lottano per la sopravvivenza, ma c'è una forte tensione verso l'innovazione"

Così il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese in apertura del workshop "Startup: che impresa!". Preziose le testimonianze di Emanuel Colombini e Stiven Muccioli

5 nov 2020



CONDIVIDI



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, Emanuel Colombini, presidente della Colombini S.p.A, e Stiven Muccioli, Founder e Chief Marketing & Technology Officer della startup fintech Ventis, nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune.

L'incontro, andato in scena sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

"È un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato - ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. "Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato".

"Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante".

Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre, con modalità che saranno presto svelate.

<https://www.riminitoday.it/economia/lavoro--rimini-imprenditore-focchi-le-aziende-lottano-per-sopravvivere-ma-c-e-tensione-verso-l-innovazione.html>

Lavoro, l'imprenditore Focchi: "Le aziende lottano per sopravvivere, ma c'è tensione verso l'innovazione"

Il presidente di Nuove Idee Nuove Imprese fa il punto sulla situazione economica per le start up



Gestire un'impresa e lanciare una startup anche in periodi di grande incertezza come quello che stiamo attraversando. Ne hanno parlato, portando il loro bagaglio di grande esperienza, Emanuel Colombini, presidente della Colombini S.p.A, e Stiven Muccioli della startup Ventis, nell'ambito del workshop "Startup: che impresa!", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese in collaborazione con Fattor Comune. L'incontro, andato in scena nei giorni scorsi sulla piattaforma digitale Zoom e moderato da Diego De Simone, si è aperto con i saluti di Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese.

"E' un momento in cui le aziende devono guardare alla sopravvivenza – ha spiegato – ma questa situazione crea anche una tensione verso l'innovazione. Forse tanta è l'adrenalina da spingere non solo a sopravvivere, ma anche a mettere i semi per una crescita nei prossimi anni. Per questo mi sono convinto che avremo certamente un periodo difficile da superare, ma verrà il momento di ripartire e allora meglio riflettere ora su come farlo nel modo più efficace e tempestivo".

Visione confermata anche da Muccioli. "Paradossalmente – ha detto – è un ottimo momento per partire con una startup, ma bisogna interpretare bene quelle che sono le richieste del mercato".

"Non bisogna aver paura di rischiare – ha sottolineato Emanuel Colombini -. Mettersi in gioco è il primo passo e anche il più importante". Il workshop ha fatto da trampolino per l'evento finale che si terrà nella prima settimana di dicembre.